媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會	「我們絕不與大海拚輸贏，你要?」海域遊憩安全圖卡宣導	-	網路媒體	114.11.10-114.11.30	海域安全處	總預算	海洋業務	148,000	自由時報企業股份有限公司	宣導海巡署於颱風期間依法逕行舉發，結合地方政府裁罰機制共同維護人民生命安全，遏止民眾於風災期間前往濱海地區活動，總計達20萬曝光數	自由時報APP	
海洋委員會	印尼海廢辦公室成立宣導	-	網路媒體	114.10.15~114.10.31	國際發展處	總預算	海洋業務	148,000	自由時報企業股份有限公司	向社會大眾本會成立印尼海廢辦公室，推廣分享台灣海廢治理經驗，凸顯台灣與國際合作強化海洋治理之決心與成效	自由時報電子報	
海洋委員會	結合【第五屆臺灣氣候行動博覽會】宣導「沉睡的水下巨人」電影放映座談會	-	網路媒體	114.10.15-114.10.17	國際發展處	總預算	海洋業務	145,000	聯合報股份有限公司	映後由導演李景白與海洋文學作家廖鴻基進行現場對談，深入討論台灣海洋生態現況及海洋保育與生態議題，引導觀眾從感動走向行動，落實海洋保育理念	聯合新聞網	
海洋委員會	《無網之海》紀錄片宣導	-	網路媒體	114.11.12-114.11.14	國際發展處	總預算	海洋業務	145,000	聯合報股份有限公司	為推動「向海致敬」政策，持續強化海洋廢棄物清除與管理能量，並推動「海廢再生聯盟」與「印太區域海廢合作平台」等計畫，藉由環境正義基金會（EJF）拍攝之《無網之海》紀錄片宣導，增進對海廢回收與永續海洋發展之認識	聯合新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會	118海巡節宣傳圖卡	-	網路媒體	114.11.06-114.11.08	秘書室	總預算	一般行政	145,000	聯合報股份有限公司	今（114）年5月28日修正通過的《紀念日及節日實施條例》，正式將每年11月8日訂定為「海巡節」並放假一日，希透過此廣宣，讓全國人民看見海巡長年默默付出的辛勞與奉獻	聯合新聞網	
海洋委員會	海巡人才招募廣告	-	網路媒體	114.11.05-114.11.11	秘書室	總預算	一般行政	148,000	艾勒芬廣告行銷有限公司	接軌新世代轉變，海巡人才朝科技化及專業化升級；希透過此廣宣，吸引更多優秀人才加入海巡行列	中時新聞網手機版	
海洋委員會	海巡節電視台廣告託播-王冠閎影像授權	-	電視媒體	114.11.04-114.11.08	秘書室	總預算	一般行政	63,000	艾迪運動工作室	為推廣海巡節予國人認識，海巡署特邀請臺灣之光-蝶王王冠閎錄製「海巡節形象影片」，並辦理電視台廣告託播，俾利大眾瞭解海巡署多元業務範疇，同時喚起全民對「海洋國家」身分共同意識	年代新聞、壹電視新聞、年代MUCH、好萊塢電影、TVBS新聞、東森新聞、三立新聞、民視新聞、中視新聞、MOD壹電視新聞、MOD壹電視綜合	本案執行金額為電視台託播所衍生之王冠閎影像授權費
海洋委員會海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114.11.01-114.11.30	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
海洋委員會海巡署	人才招募推廣案	-	網路媒體	114.10.27-114.11.23	秘書室	總預算	海巡業務	30,000	鑫報報業有限公司	推動本署人才招募工作，提升能見度與宣傳效益	鑫報	
海洋委員會海巡署	人才招募推廣案	-	網路媒體	114.09.01-114.09.19	北部分署秘書室	總預算	海巡業務	50,000	精鏡傳媒股份有限公司	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	鏡週刊官網	
海洋委員會海巡署	人才招募推廣案	-	網路媒體	114.11.01-114.11.20	北部分署秘書室	總預算	海巡業務	50,000	精鏡傳媒股份有限公司	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	鏡週刊官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會海巡署	海巡志工大解密Q&A影片	-	網路媒體	114.11.01-114.11.25	中部分署秘書室	總預算	海巡業務	20,000	台北數位廣告股份有限公司	使民眾瞭解海巡志工工作內容，尋找潛在招募對象，擴大宣傳效益	臉書及YOUTUBE	全年度購買10萬元廣告(分4期付款)，本次為第4期款
海洋委員會海巡署	生成式AI ChatGPT平台系統使用權限	-	網路媒體	-	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	624	OpenAI, L.P.	運用AI強化本署新聞稿及臉書圖文產製速度及準確度，俾能有效提升機關資訊傳播效能	Facebook	
海洋委員會海巡署	海巡勤務工作宣導案	-	網路媒體	-	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	8,000	大拇指實業社	即時新聞發布及勤務執行成果宣導	大拇指新聞、台東爆新聞	
海洋委員會海巡署	新聞業務多媒體素材庫採購	-	網路媒體	-	金馬澎分署秘書室	總預算	海巡業務	6,231	ENVATO	提升機關多媒體素材製作能量，作為臉書平台宣傳使用	Facebook	
海洋委員會海巡署	偵防分署形象影片推播	-	網路媒體	114.11.01-114.11.30	偵防分署秘書室	總預算	海巡業務	75,000	雷搜特國際行銷公司	提升民眾對海巡查緝走私、反毒等核心任務的認知，建立專業機關形象，達到嚇阻犯罪及吸引人才之宣導	Facebook	
海洋委員會海洋保育署	海保法宣傳	_	廣播媒體	114.01.01-114.12.31	綜合規劃組	無	無	無	漁業廣播電台	加強向漁民宣傳海保法相關資訊，自1月起至12月31日撥放，每日播放3檔次。	漁業廣播電台	漁業廣播電台協助公益託播
海洋委員會國家海洋研究院	「看台江・蚵五條港－沙洲、港口與沉沒的記憶」特展	_	網路媒體	114.10.17-114.10.19	海洋政策及文化研究中心	總預算	海洋研究業務	50,000	艾勒芬廣告行銷有限公司	增加觀展客群，以達推廣本院歷年水下文化資產科學調查及認識台江教育推廣成果	中時新聞網	
海洋委員會國家海洋研究院	「看台江・蚵五條港－沙洲、港口與沉沒的記憶」特展	_	網路媒體	114.10.17-114.10.21	海洋政策及文化研究中心	總預算	海洋研究業務	50,000	聯合線上股份有限公司	增加觀展客群，以達推廣本院歷年水下文化資產科學調查及認識台江教育推廣成果	聯合新聞網	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。