

海洋委員會及所屬機關113年第一季(1至3月份)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1月份	海洋委員會	海洋委員會FB圖卡貼文4則： 1. 月尾免頭純 2. 綠蠵龜 3. 僧帽水母 4. 抹香鯨	OAC112021「112年度海洋知識普及與政策成效推廣」	網路媒體	無限期	秘書室	總預算	基本行政工作維持	19,560	樂點行銷有限公司	提升貼文觸及成效，透過網路社群增進人民對海洋進一步認識及互動。	本會Facebook粉絲專頁	
		海上救援，全球互助 Taiwan Can Help!	本會113年施政成效影片，社群平台強化推廣請購案	網路媒體	無限期	秘書室	總預算	海洋業務-海域安全作業	13,448	台灣臉書有限公司	提升影片觸及成效，透過網路媒體增進人民對海洋政策進一步認識及互動。	本會Facebook粉絲專頁	
		海上救援，全球互助 Taiwan Can Help!《AMVER安船臺灣隊》	本會113年施政成效影片，社群平台強化推廣請購案	網路媒體	無限期	秘書室	總預算	海洋業務-海域安全作業	14,000	Youtube	提升影片觸及成效，透過網路媒體增進人民對海洋政策進一步認識及互動。	本會Youtube平台	
		一、全球海上互助 Taiwan Can Help! 二、海保署結合各界力量 共同守護白海豚 三、「漁民在哪裡 政府就在哪裡」漁民所到之處 海巡千里守護	本會113年施政成效影片與新聞稿強化推廣請購案	網路媒體	無限期	秘書室	總預算	基本行政工作維持	121,800	誠采股份有限公司	強化機關對外宣傳施政情形之成效，透過新聞、論壇與部落格等網路媒體，增進人民對本會與所屬機關海洋政策之認識與互動。	一、網路新聞平台：Line Today、Google新聞、Yahoo新聞、PChome新聞、理財周刊、蕃薯藤新聞、LIFE、TW生活網、match生活網、奧丁OwlNews 二、網路論壇/部落格等平台：痞客邦、VOCUS、Blogger、T17	
海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	113.01.01-113.01.31	秘書室	-	-	0	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出	
	海巡署「112年施政成效影片」網路平台託播案	-	網路媒體	113.01.05-113.01.20	秘書室	總預算	海巡規劃及管理	45,243	Youtube及Facebook等2家網路社群平台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	Youtube及Facebook等2家網路社群平台		

	海洋委員會 海洋保育署	「向海致敬、潔淨海洋」、「台灣西岸的海洋精靈，白海豚的生活日常」展示	「向海致敬、潔淨海洋」、「台灣西岸的海洋精靈，白海豚的生活日常」展示	網路媒體	113.1.6- 113.1.15	海洋委員會 海洋保育署- 綜合規劃組	總預算	海洋保育業務- 台灣海域生態環 境守護計畫	4,898	Facebook、 YouTube	強化民眾對於海洋保育 觀念之認識	「海洋保育署官方 Facebook」廣告、「海洋 保育署官方YouTube」投放 廣告	
2月份	海洋委員會	推廣 GO OCEAN 海洋遊憩風險資訊平台APP	本會113年施政成效影片，社群平台強化推廣請購案	平面媒體	113.01.26	秘書室	總預算	基本行政工作維持	31,500	艾勒芬廣告 行銷有限公司	提升 GO OCEAN 海洋遊憩風險資訊平台APP下載次數，透過平面媒體增進人民對海洋政策進一步認識及互動。	中國時報雙版 (半十尺寸)	
	海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招聘推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	113.02.01- 113.02.29	秘書室	-	-	0	中視、台 視、民視、 華視、原民 台、客語台 等6家無線電 視台	深化民眾對海巡工作之 認知，增進國人對海巡 機關之認同，提升整體 人才招聘成效	中視、台視、民視、華 視、原民台、客語台等6家 無線電視台	電視台託 播皆屬公 益廣告， 無費用支 出
3月	海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招聘推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	113.03.01- 113.03.31	秘書室	-	-	0	中視、台 視、民視、 華視、原民 台、客語台 等6家無線電 視台	深化民眾對海巡工作之 認知，增進國人對海巡 機關之認同，提升整體 人才招聘成效	中視、台視、民視、華 視、原民台、客語台等6家 無線電視台	電視台託 播皆屬公 益廣告， 無費用支 出
	海洋委員會 海洋保育署	「向海致敬、潔淨海洋」、「台灣西岸的海洋精靈，白海豚的生活日常」展示	「向海致敬、潔淨海洋」、「台灣西岸的海洋精靈，白海豚的生活日常」展示	網路媒體	113.1.6- 113.1.15	海洋委員會 海洋保育署- 綜合規劃組	總預算	海洋保育業務- 台灣海域生態環 境守護計畫	16,777	Facebook、 YouTube	強化民眾對於海洋保育 觀念之認識	「海洋保育署官方 Facebook」廣告、「海洋 保育署官方YouTube」投放 廣告	3月份核銷 金額

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。