

海洋委員會及所屬機關112年第四季(10至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 月份   | 機關名稱           | 宣導項目、標題及內容                                             | 標案/契約名稱                       | 媒體類型             | 宣導期程                    | 執行單位           | 預算來源 | 預算科目                           | 執行金額   | 受委託廠商名稱         | 預期效益                                             | 刊登或託播對象                                                | 備註                |
|------|----------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|-------------------------|----------------|------|--------------------------------|--------|-----------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------|
| 10月份 | 海洋委員會          | 海洋委員會FB圖卡貼文3則：<br>1. 93軍人節<br>2. 千里送藥<br>3. 淡海櫛水母      | OAC112021「112年度海洋知識普及與政策成效推廣」 | Facebook<br>粉絲專頁 | 無限期                     | 秘書室            | 總預算  | 基本行政工作維持/業務費/委辦費/委託辦理媒體政策及業務宣導 | 14,670 | 樂點行銷有限公司        | 提升貼文觸及成效，透過網路社群增進人民對海洋進一步認識及互動。                  | Facebook                                               | 無                 |
|      |                | 「2023海洋情勢研析與政策研展國際研討會」 海洋主流化之下的思潮激盪                    | 2023海洋情勢研析與政策研展國際研討會          | 網路媒體             | 112年7月31日~8月1日          | 綜合規劃處          | 總預算  | 基本行政工作維持/業務費/委辦費/委託辦理媒體政策及業務宣導 | 70,000 | 人誠文創股份有限公司(信傳媒) | 廣宣政府對海洋情勢發展及海洋廢棄物議題之成效                           | 1. 臉書粉絲團<br>2. 雅虎新聞串接<br>3. line today新聞串接<br>4. 信傳媒IG | 無                 |
|      |                | 海洋委員會攜手金屬中心 辦理「APEC海洋廢棄物區域治理研習營」                       | APEC海洋廢棄物區域治理研習營              | 網路媒體             | 112年9月20日~21日           | 國際發展處          | 總預算  | 基本行政工作維持/業務費/委辦費/委託辦理媒體政策及業務宣導 | 70,000 | 人誠文創股份有限公司(信傳媒) | 廣宣政府對海洋情勢發展及海洋廢棄物議題之成效                           | 1. 臉書粉絲團<br>2. 雅虎新聞串接<br>3. line today新聞串接<br>4. 信傳媒IG | 無                 |
|      | 海洋委員會<br>海巡署   | 海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案                                   | 無                             | 電視媒體             | 112. 10. 01-112. 10. 31 | 秘書室            | 無    | 無                              | 無      | 6家無線電視台         | 深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效             | 6家無線電視台                                                | 電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出 |
|      | 海洋委員會<br>海洋保育署 | 推動海洋保育類野生動物救援組織網(MARN)                                 | 海洋保育政策及業務宣導採購                 | 平面媒體             | 112. 05. 31-112. 8. 31  | 海洋委員會海洋保育署-海生組 | 總預算  | 112年海洋保育業務-海洋生物保育作業-媒體政策及業務宣導費 | 99,800 | 華陽創新管理顧問有限公司    | 為落實MARN在地推廣，以增加金門地區民眾對於MARN運作模式的了解並增加第一時間救援通報的量能 | 電視牆廣告託播                                                | 無                 |
|      |                | 海洋委員會FB圖卡貼文4則：<br>1. 雙十節<br>2. 科芬魚<br>3. 國王企鵝<br>4. 紅魚 | OAC112021「112年度海洋知識普及與政策成效推廣」 | Facebook<br>粉絲專頁 | 無限期                     | 秘書室            | 總預算  | 基本行政工作維持/業務費/委辦費/委託辦理媒體政策及業務宣導 | 19,560 | 樂點行銷有限公司        | 提升貼文觸及成效，透過網路社群增進人民對海洋進一步認識及互動。                  | Facebook                                               | 無                 |

|      |              |                                                        |                               |                  |                         |       |     |                                |         |              |                                                          |                                       |                   |
|------|--------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|-------------------------|-------|-----|--------------------------------|---------|--------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| 11月份 | 海洋委員會        | 海洋委員會舉辦教育嘉年華 專為「特殊兒」設計體驗活動                             | 委請媒體製播「海洋有愛、學習無礙」教育活動案        | 網路媒體             | 112.9.27                | 科技文教處 | 總預算 | 基本行政工作維持-業務費-委辦費-委託辦理媒體政策及業務宣導 | 100,000 | 民間全民電視股份有限公司 | 帶動各機關及地方政府響應，舉辦更多可讓身心障礙者參與之海洋教育活動                        | 民間全民電視股份有限公司                          | 無                 |
|      |              | 全球互助安舶台灣隊成立暨向海巡致敬典禮                                    | 協助推廣活動宣導                      | 網路媒體             | 長期置放<br>(非特殊原因不主動下架)    | 海域安全處 | 總預算 | 秘書室-基本行政工作維持-委辦費               | 50,000  | 民視電視公司       | 宣傳政府成立全球互助AMVER台灣隊，展現我國人助自助、Taiwan can help之精神           | 民視新聞官網<br>ftvnews.com.tw/<br>民視新聞網App | 無                 |
|      |              | 海域遊憩活動一站式服務資訊平臺推廣行銷                                    | 協助推廣活動宣導                      | 網路媒體             | 112.11.16               | 海洋資源處 | 總預算 | 基本行政工作維持-業務費-委辦費-委託辦理媒體政策及業務宣導 | 105,000 | 自由時報         | 廣宣平臺各項功能，以吸引更多使用。                                        | 自由時報新聞官網<br>www.ltn.com.tw/           | 無                 |
|      | 海洋委員會<br>海巡署 | 海巡署「人才招聘推廣影片」公益平台託播案                                   | 無                             | 電視媒體             | 112.11.01-<br>112.11.30 | 秘書室   | 無   | 無                              | 無       | 6家無線電視台      | 深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招聘成效                     | 6家無線電視台                               | 電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出 |
|      | 海洋委員會        | 海洋委員會FB圖卡貼文4則：<br>1. 海豹<br>2. 格陵蘭鯊魚<br>3. 章魚<br>4. 海蛞蝓 | OAC112021「112年度海洋知識普及與政策成效推廣」 | Facebook<br>粉絲專頁 | 無限期                     | 秘書室   | 總預算 | 基本行政工作維持/業務費/委辦費/委託辦理媒體政策及業務宣導 | 19,560  | 樂點行銷有限公司     | 提升貼文觸及成效，透過網路社群增進人民對海洋進一步認識及互動。                          | Facebook                              | 無                 |
|      |              | 全球互助安舶台灣隊成立暨向海巡致敬典禮                                    | 協助推廣活動宣導                      | 網路媒體             | 文中焦點看板                  | 海域安全處 | 總預算 | 秘書室-基本行政工作維持-委辦費               | 50,000  | 風傳媒有限公司      | 宣傳政府成立全球互助AMVER台灣隊，展現我國人助自助、Taiwan can help之精神，增加活動新聞觸及率 | 風傳媒新聞廣告連結                             | 無                 |
|      |              | 本會臉書粉絲專頁文宣規劃                                           | 委請今傳媒刊登「本會臉書粉絲專頁」文宣規劃         | 網路媒體             | 112.12.18-<br>112.12.28 | 秘書室   | 總預算 | 基本行政工作維持-業務費-委辦費-委託辦理媒體政策及業務宣導 | 30,000  | 今傳媒          | 推廣本會官方臉書粉絲專頁，向國人宣導海洋知識及政策，增進海洋文化知識。                      | 今傳媒JNEWS官方網站                          | 無                 |



|  |  |                              |                    |      |             |                |     |                                      |         |           |                   |         |  |
|--|--|------------------------------|--------------------|------|-------------|----------------|-----|--------------------------------------|---------|-----------|-------------------|---------|--|
|  |  | 採購中央通訊社網路宣傳「112年海廢再生聯盟年會」活動案 | 網路宣傳112年海廢再生聯盟年會活動 | 網路媒體 | 112. 11. 27 | 海洋委員會海洋保育署-海環組 | 總預算 | 112年海洋保育業務-04海岸清潔維護計畫-委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 23, 625 | 財團法人中央通訊社 | 強化民眾對於海洋保護之素養及意識。 | 中央社訊息平台 |  |
|--|--|------------------------------|--------------------|------|-------------|----------------|-----|--------------------------------------|---------|-----------|-------------------|---------|--|

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109. 10. 1-109. 12. 31(涵蓋期程)；109. 10. 1、109. 12. 1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。