

海洋委員會及所屬機關111年2月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣（1/25讓玩海洋的秘法寶 #GoOcean來幫忙）	Facebook粉絲團	111.01.25-111.01.28	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	1200	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣（1/28GoOcean海洋遊憩風險資訊平台公開測試）	Facebook粉絲團	111.01.28-111.02.13	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	2679	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣（2/10GoOcean #海洋生物冷知識 別再叫我小短腿）	Facebook粉絲團	111.02.10-111.02.12	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	600	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	

國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(2/12因海洋而感到幸福系列-草漯沙丘)	Facebook粉絲團	111.02.14-111.02.16	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(2/15海洋小學堂-洋流與潮流)	Facebook粉絲團	111.02.16-111.02.18	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(2/22因海洋而感到幸福系列-萬里桐潮間帶)	Facebook粉絲團	111.02.24-111.02.26	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(2/26海洋生物冷知識溫度決定性別)	Facebook粉絲團	111.02.26-111.02.28	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。