

海洋委員會暨所屬機關(構)  
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年8月

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容                                                                            | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位    | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱                     | 預期效益                                                               | 刊登或託播對象                     | 備註                |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|---------------------|---------|------|------|---------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| 海洋委員會 | 「民眾颱風期間勿前往岸際觀浪，海巡不會勸導直接開單」、「民眾從事海域遊憩活動前，透過GoOcean系統掌握海氣象風險資訊，並查看現場告示牌了解當地海域概況，確保活動安全」 | -       | 廣播媒體 | 115.07.08-115.07.14 | 海域安全處   | 總預算  | 海洋業務 | 15,750  | 灰姑娘音樂製作有限公司                 | 透過電台全臺播送觸及通勤族、駕駛族群及廣播收聽眾等族群，將海域安全觀念推廣至全民、全齡，讓不同年齡層都能建立正確的風險意識與安全觀念 | HitFM、好事聯播網                 | 本項為30秒廣播宣導音檔製作費   |
| 海巡署   | 海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案                                                                  | -       | 電視媒體 | 115.08.01-115.08.31 | 秘書室     | 無    | 無    | 無       | 中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台 | 深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效                               | 中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台 | 電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出 |
| 海巡署   | 採購生成式AI ChatGPT平台系統使用權限                                                               | -       | 網路媒體 | 115.08.01-115.08.31 | 東部分署秘書室 | 總預算  | 海巡業務 | 659     | OpenAI, L. P.               | 導入AI科技，有效提升新聞業務及社群平台經營之功效，輔助降低業務人力耗用之需求                            | Facebook                    |                   |
| 海巡署   | 採購東台灣新聞網新聞刊登                                                                          | -       | 網路媒體 | 115.08.01-115.08.31 | 東部分署秘書室 | 總預算  | 海巡業務 | 4,000   | 東台灣新聞網                      | 藉由發稿平台即時新聞澄清及勤務執行成果宣導，增進新聞稿露出及媒體採用機會                               | 東台灣新聞網                      |                   |
| 東部分署  | 採購互傳媒新聞刊登                                                                             | -       | 網路媒體 | 115.08.01-115.08.31 | 秘書室     | 總預算  | 海巡業務 | 8,000   | 互傳媒新聞企業社                    | 藉由發稿平台即時新聞澄清及勤務執行成果宣導，增進新聞稿露出及媒體採用機會                               | 互傳媒新聞企業社                    |                   |
| 東南沙分署 | 人才招募行銷影片                                                                              | -       | 網路媒體 | 115.08.12-115.11.30 | 秘書室     | 總預算  | 海巡業務 | 140,000 | 睦晨數位創意有限公司                  | 深化民眾對國境前線海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同                                      | Facebook及相關社群通路             |                   |

海洋委員會暨所屬機關(構)  
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年8月

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容                                       | 標案/契約名稱 | 媒體類型      | 宣導期程      | 執行單位        | 預算來源 | 預算科目   | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                          | 刊登或託播對象      | 備註 |
|---------|--------------------------------------------------|---------|-----------|-----------|-------------|------|--------|--------|--------------|-----------------------------------------------|--------------|----|
| 國家海洋研究院 | 2026『海洋與生活(Hái-iünn kap sing-uáh)』全國兒童海洋繪畫比賽頒獎典禮 | -       | 平面媒體、網路媒體 | 115.08.01 | 海洋政策及文化研究中心 | 總預算  | 海洋研究業務 | 88,350 | 自由文化事業股份有限公司 | 增加本院辦理全國兒童海洋繪畫比賽活動曝光度，宣傳本院推廣海洋教育向下扎根活動成果及施政內容 | 自由時報、自由時報電子報 |    |
| 國家海洋研究院 | 2026『海洋與生活(Hái-iünn kap sing-uáh)』全國兒童海洋繪畫比賽頒獎典禮 | -       | 平面媒體      | 115.08.01 | 海洋政策及文化研究中心 | 總預算  | 海洋研究業務 | 34,650 | 艾勒芬廣告行銷公司    | 增加本院辦理全國兒童海洋繪畫比賽活動曝光度，宣傳本院推廣海洋教育向下扎根活動成果及施政內容 | 中國時報         |    |

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。