

海洋委員會暨所屬機關(構)
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會	海洋日行銷推廣計畫	「2026第七屆國家海洋日行銷推廣計畫」媒體服務採購	平面媒體、電視媒體	115.05.01-115.06.30	科技文教處	總預算	海洋業務	900,000	東阜融媒文化事業股份有限公司	擴大第七屆國家海洋日宣傳效益，強化海洋日活動曝光度，吸引國人共襄盛舉，強化我國海洋國家永續發展整體意象	自由時報、中國時報、聯合報、工商時報、經濟日報、三立新聞台、東森新聞台、民視新聞台、全台7-11 OpenChannel 櫃檯螢幕廣告、數位串流廣告	
海洋委員會	115年海洋國際舞蹈節－海洋舞蹈競賽媒宣	-	平面媒體	115.06.30	科技文教處	總預算	海洋業務	99,120	自由時報	宣導115年海洋國際舞蹈節－海洋舞蹈競賽資訊	自由時報	
海洋委員會	115年海洋國際舞蹈節－海洋舞蹈競賽媒宣	-	平面媒體	115.06.30	科技文教處	總預算	海洋業務	50,790	艾勒芬廣告行銷有限公司	宣導115年海洋國際舞蹈節－海洋舞蹈競賽資訊	中國時報、中時電子報	
海洋委員會	極地航海講座暨海洋文化影片放映會直播	-	網路媒體	115.07.20	科技文教處	總預算	海洋業務	21,000	幸福錄戰隊攝影工作室	直播極地航海講座活動供民眾 Youtube瀏覽	海洋委員會 Youtube頻道	
海洋委員會	2026國際海洋論壇行銷推廣	0AC115024「2026臺灣國際海洋論壇行銷宣傳計畫」採購案	電視媒體、平面媒體、網路媒體	115.07.07-115.07.10	國際發展處	總預算	海洋業務	600,000	太乙媒體有限公司	提升「臺灣國際海洋論壇」之國際能見度及政策溝通效益，促進國際社會對我國海洋治理成果之認識	自由時報、中國時報、聯合報及台灣電視台	全年度共計1,000,000元，本次為第一期與第二期款(各300,000元)
海洋委員會	國際海洋資訊季刊宣導	-	網路媒體	115.07.24-115.07.25	國際發展處	總預算	海洋業務	147,000	自由文化事業股份有限公司	提升「國際海洋資訊季刊」之能見度及強化刊物閱讀宣傳效益	自由時報網路平台	

海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	115.07.01-1115.07.31	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
海巡署	115年度政策文宣廣告投放案	115年度政策文宣廣告投放案	電視媒體、網路媒體	-	秘書室	總預算	海巡業務	600,000	三立電視股份有限公司	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同	預計於三立電視、本署官網、社群網站發布	本案為宣導影片製作
海巡署	採購台灣新聞雲企業社新聞刊登	-	網路媒體	115.07.01-115.07.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	10,000	台灣新聞雲企業社	藉由發稿平台即時新聞澄清及勤務執行成果宣導，增進新聞稿露出及媒體採用機會	台灣新聞雲	
海巡署	採購生成式AI ChatGPT平台系統使用權限	-	網路媒體	115.07.01-115.07.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	642	OpenAI，L. P.	導入AI科技，有效提升新聞業務及社群平台經營之功效，輔助降低業務人力耗用之需求	Facebook	
海巡署	採購東台灣新聞網新聞刊登	-	網路媒體	115.07.01-115.07.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	4,000	東台灣新聞網	藉由發稿平台即時新聞澄清及勤務執行成果宣導，增進新聞稿露出及媒體採用機會	東台灣新聞網	
海巡署	採購正聲廣播電台宣導廣告	-	廣播媒體	115.07.01-115.07.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	50,000	正聲廣播電台臺東台	透過廣播宣導政令有效提升單位正面形象	正聲廣播電台	
海巡署	採購互傳媒新聞刊登	-	網路媒體	115.07.01-115.07.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	8,000	互傳媒新聞企業社	藉由發稿平台即時新聞澄清及勤務執行成果宣導，增進新聞稿露出及媒體採用機會	互傳媒	
海巡署	115年海巡專業無人機競賽影像紀實行銷	-	網路媒體	115.06.16-115.06.31	金馬澎分署秘書室	總預算	海巡業務	93,000	煒創藝術多媒體有限公司	宣傳海巡無人機政策推動成效	Facebook	
海巡署	海巡科技轉型形象廣告行銷案	-	網路媒體	115.07.15-115.07.18	金馬澎分署秘書室	總預算	海巡業務	150,000	自由文化事業股份有限公司	宣傳海巡無人機政策推動成效	自由時報電子報	

海洋保育署	海洋保育法通過後，首波OECM認定，具有重大里程碑	-	電視媒體	115.05.22	綜合規劃組	總預算	海洋保育業務	148,000	三立電視台	推廣海洋有效保育區OECM	三立電視台	
海洋保育署	推廣「Team Ocean - ESG Solutions」	-	網路媒體	115.06.24-115.07.03	綜合規劃組	總預算	海洋保育業務	70,000	財團法人中央通訊社	提高說明會之報名率，並推廣海洋永續行動	中央社網站首頁	
海洋保育署	潛境尋蹤：115年淨海前哨站集章護照	-	網路媒體	115.06.19-115.06.26	海洋環境管理組	總預算	海洋保育業務	70,000	自由文化事業股份有限公司	宣傳本署淨海前哨站集章護照活動	自由電子報	
海洋保育署	全國海洋環境管理考核暨淨海大聯盟頒獎典禮	-	電視媒體	115.06.01-115.06.02	海洋環境管理組	總預算	海洋保育業務	148,000	民間全民電視股份有限公司	表揚各地方政府及民間單位在海洋保護與環境管理上的卓越成果，提升大眾對海洋議題的關注與參與	民視官網、民視新聞網、民視新聞台	
海洋保育署	宣傳友善海洋標章上路	(115-E-70)115年第二季、第三季海保署台灣高鐵車站廣告刊登	平面媒體	115.07.01-115.07.30	海洋環境管理組	無	無	無	東森新媒體控股股份有限公司	透過高鐵加值服務「7月份月刊雜誌封底」刊登廣告，介紹海洋保育署「友善海洋標章」制度，藉由高鐵刊物廣泛接觸旅客，提升標章曝光度與社會認知，推廣友善海洋商品理念，鼓勵民眾支持永續消費，共同響應海洋保育行動	高鐵月刊	廠商加值回饋

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50％以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。