

海洋委員會暨所屬機關(構)

媒體政策及業務宣導執行情形表

海洋委員會及所屬機關115年第二季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4月份	海洋委員會	本會與AIT社群短片企劃案	-	網路媒體	115.01.31-115.02.13	國際發展處	總預算	海洋業務	119,550	惟伊整合行銷工作室	企劃並製作2支短影片發布於官方臉書，觀看次數計有6.6萬，有效呈現呈現活動重要內容並向外推廣	Instagram、Threads	
	海洋委員會	「印太區域海廢治理平台」倡議推廣	-	網路媒體	115.04.15-115.04.17	國際發展處	總預算	海洋業務	148,000	民間全民電視股份有限公司	為擴大「印太區域海廢治理平台」政策宣導效益，並增進社會大眾對本倡議內涵與推動成效之瞭解，藉由網路新聞推廣，串聯藍色循環經濟、發展科技化治理及連結國際夥伴之重要倡議	民視網路新聞	
	海洋委員會	外媒交流會影像製作	-	電視媒體	115.04.03-115.04.30	國際發展處	總預算	海洋業務	148,000	三立電視股份有限公司	呈現活動重要內容並向外推廣	三立電視台	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4月份	海洋委員會	國際海洋資訊第38期宣導	-	網路媒體	115.04.17-115.04.18	國際發展處	總預算	海洋業務	145,000	自由文化事業股份有限公司	提升「國際海洋資訊第38期」之刊物能見度，俾利強化海洋政策推廣	自由時報電子報	
	海洋委員會	「帛琉無私分享號」拜會活動	-	電視媒體	115.03.09	科文處	總預算	海洋業務	148,000	非凡傳播股份有限公司	透過影片製播，對外宣傳跨國海洋文化交流辦理成果	非凡、台視電視台	
	海洋委員會	「海洋主題Line貼圖」上架宣導	-	平面媒體	115.03.07	科文處	總預算	海洋業務	148,000	凱騰國際有限公司	透過平面媒體加強宣傳本會「海洋主題Line貼圖」上架活動	中時時報、自由時報、聯合報	
	海洋委員會	「海洋主題Line貼圖發佈會」活動	-	電視媒體	115.03.28	科文處	總預算	海洋業務	148,000	民視電視股份有限公司	透過影片製播，宣傳本「海洋主題Line貼圖發佈會」活動會辦理成果	民視新聞台	
	海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	115.04.01-115.04.30	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4月份	海巡署	採購生成式AI ChatGPT平台系統使用權限	-	網路媒體	115.04.01-115.04.30	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	639	OpenAI, L. P.	導入AI科技，有效提升新聞業務及社群平台經營之功效，輔助降低業務之人力耗用之需求	Facebook	
	海巡署	上稿權限採購	-	網路媒體	115.04.01-115.04.30	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	8,000	大拇指實業社	藉由發稿平台即時新聞澄清及勤務執行成果宣導，增進新聞稿露出及媒體採用機會	台東爆新聞 大拇指新聞網	
	海洋保育署	《海邊的星 星巨人》繪 本說故事活 動宣導	-	平面媒體	115.03.24-115.03.26	綜合規劃組	總預算	綜合規劃作業	145,000	聯合報股份有限公司	藉由刊登3日圖卡，導入海洋保育署臉書貼文，有效強化民眾對於海洋保育觀念之認識	聯合報	
	海洋保育署	海龜野放活動宣導	-	電視媒體	115.3.26	綜合規劃組	總預算	綜合規劃作業	148,000	臺灣電視事業股份有限公司	推廣海龜野放活動，讓民眾更瞭解海洋保育及海洋生物，同時強化對於海洋保育觀念之認識	台視新聞台	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5月份	海洋委員會海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	115.05.01-115.05.31	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
	海洋委員會海巡署	採購生成式AI ChatGPT平台系統使用權限	-	網路媒體	115.05.01-115.05.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	1,290	OpenAI, L. P.	導入AI科技，有效提升新聞業務及社群平台經營之功效，輔助降低業務之人力耗用之需求	Facebook	
	海洋委員會海巡署	上稿權限採購	-	網路媒體	115.05.01-115.05.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	8,000	大拇指實業社	藉由發稿平台即時新聞澄清及勤務執行成果宣導，增進新聞稿露出及媒體採用機會	台東爆新聞、大拇指新聞網	
6月份	海洋委員會	海洋文化獎徵件活動宣傳	-	平面媒體	115.05.27	科技文教處	總預算	科技文教業務	149,000	亞洲衛星電視股份有限公司	廣泛觸及海洋文化相關領域，有效提升徵件資訊傳播效益，鼓勵各界踴躍推薦具代表性海洋文化貢獻者參與評選	中國時報半十圖像廣告	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6月份	海洋委員會	海洋文化影片放映會	-	平面媒體、網路媒體	115.05.07-115.05.09	科技文教處	無	無	無	亞洲衛星電視股份有限公司	促使活動成果及優質影片內容廣為各界知悉，提升民眾對海洋文化內涵及價值之認識，帶動社會持續關注海洋文化發展	東森新聞官網、中時新聞網、中國時報平面報導、經濟日報平面報導	廠商加值
	海洋委員會	復振航海文化力-海洋文化影片放映會	-	網路媒體	115.05.07	科技文教處	總預算	科技文教業務	148,000	三立電視股份有限公司	完整記錄原住民族傳統用海智慧及國際航海智慧交流放映影片及活動辦理成果	海洋委員會Youtube頻道	廠家加值電視及數位頻道露出
	海洋委員會	「百人共筆繪海洋」徵件活動委託服務案媒宣費-Line貼圖上架	「百人共筆繪海洋」徵件活動委託服務案	網路媒體	115.03.01-115.04.30	科技文教處	總預算	科技文教業務	954,392	太乙廣告行銷股份有限公司	透過海洋Line貼圖推廣之對外宣導，推廣海洋藝文創作及海洋文化素養	Line社群	
	海洋委員會	印太海洋廢棄物治理國際論壇	OAC114045「印太海洋廢棄物治理國際論壇」採購案	網路媒體	115.03.16-115.03.18	國際發展處	總預算	海洋業務	78,266	國立金門大學	凸顯金門離島海廢議題，從離島目前所面臨嚴峻的跨境漂流垃圾問題出發，建立亞太區域合作新模式。	自由時報、Taipei Times、民眾日報、金門日報	本案為114年保留預算

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6月份	海洋委員會海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	115.05.01-115.05.31	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
	海洋委員會海巡署	人才招募廣告	-	平面媒體	115.06.01-115.06.30	秘書室	總預算	海巡業務	5,000	全球防衛雜誌社	推動本署人才招募工作，提升能見度與宣傳效益	全球防衛雜誌	
	海洋委員會海巡署	人才招募廣告	-	網路媒體	115.05.07-115.06.03	秘書室	總預算	海巡業務	30,000	鑫報報業有限公司	推動本署人才招募工作，提升能見度與宣傳效益	鑫報官網	
	海洋委員會海巡署	採購生成式AI ChatGPT平台系統使用權限	-	網路媒體	115.06.01-115.06.30	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	638	OpenAI, L. P.	導入AI科技，有效提升新聞業務及社群平台經營之功效，輔助降低業務之人力耗用之需求	Facebook	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6月份	海洋委員會 海巡署	中央通訊社新聞上稿權限採購	-	網路媒體	115.01.01-115.12.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	120,000	財團法人中央通訊社	藉由發稿平台即時新聞澄清及勤務執行成果宣導，增進新聞稿露出及媒體採用機會	中央通訊社	
	海洋委員會 海巡署	上稿權限採購	-	網路媒體	115.06.01-115.06.30	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	4,000	東台灣新聞網	藉由發稿平台即時新聞澄清及勤務執行成果宣導，增進新聞稿露出及媒體採用機會	東台灣新聞網	
	海洋委員會 海巡署	上稿權限採購	-	網路媒體	115.06.01-115.06.30	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	8,000	互傳媒新聞企業社	藉由發稿平台即時新聞澄清及勤務執行成果宣導，增進新聞稿露出及媒體採用機會	互傳媒	
	海洋委員會 海洋保育署	海洋明星物種相關活動媒體宣傳規劃案	-	網路媒體	115.04.15-115.04.22	綜合規劃組	總預算	海洋保育業務	60,000	財團法人中央通訊社	強化民眾對於海洋保育明星物種之認識	中央社網路首頁	
	海洋委員會 海洋保育署	Team Ocean - ESG Solutions海洋永續解方工作坊	-	平面媒體	115.05.19-115.05.26	綜合規劃組	總預算	海洋保育業務	70,000	自由時報	鼓勵企業團體參與本署Team Ocean - ESG Solutions海洋永續解方工作坊	自由時報	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6月份	海洋委員會 海洋保育署	「燕鷗繁殖期守護行動」宣導活動	-	網路媒體	115.06.01-115.08.31	海洋生物保育組	總預算	海洋保育業務	73,500	長榮國際股份有限公司	強化民眾對於海洋保育觀念之認識	立榮航空機上雜誌LES iles(今年6月號，為期3個月)	全年度共計147,000元，本次為第一期款
	海洋委員會 國家海洋研究院	澎湖水域研究成果/「海海人生・對澎湖起行：國家海洋研究院成果特展」開幕式活動	NAMR114132「國家海洋研究院澎湖水域海洋研究科普特展」勞務委託案	電視媒體、平面媒體、網路媒體	115.05.15-115.10.13	海洋政策及文化研究中心	總預算	海洋研究業務	500,000	鉅奇數位科技股份有限公司	增加本次特展曝光度，宣傳本院研究成果及施政內容	電視臺(台視、壹電視、民視)、報紙(中時、自由、聯合)及網路(風傳媒、新頭殼)	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50％以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。