

海洋委員會暨所屬機關(構)  
媒體政策及業務宣導執行情形表

海洋委員會及所屬機關115年第一季(1-3月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份	機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單 位	預算來 源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
1月份	海洋委員會 海巡署	海巡署「人 才招募推廣 影片」公益 平台託播案	-	電視媒體	115.01.01 - 115.01.31	秘書室	無	無	無	中視、台 視、民 視、華 視、原民 台、客語 台等6家無 線電視台	深化民眾對海 巡工作之認知 ，增進國人對 海巡機關之認 同，提升整體 人才招募成效	中視、台 視、民 視、華 視、原民 台、客語 台等6家無 線電視台	電視台託播皆 屬公益廣告， 無費用支出
	海洋委員會 海巡署	新聞業務多 媒體製作系 列設計工具 採購案	-	網路媒體	115.01.01 - 115.12.31	金馬澎 分署 秘書室	總預算	海巡業務	42,000	快克立有 限公司	藉由豐沛機關 多媒體素材製 作量能，以提 升國人對於海 巡工作之認識 ，並即時進行 新聞澄清及勤 務執行成果宣 導	Facebook 、Youtube	應用軟體
	海洋委員會 海巡署	中央通訊社 新聞上稿權 限採購	-	網路媒體	115.01.01 - 115.12.31	艦隊分 署 秘書室	總預算	海巡業務	98,000	財團法人 中央通訊 社	藉由發稿平台 即時新聞澄清 及勤務執行成 果宣導，增進 新聞稿露出及 媒體採用機會	中央通訊 社	一年約，無發 稿數量上限

月份	機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單 位	預算來 源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
2月份	海洋委員會	114年度施 政成果記者 會影像紀錄	-	網路媒體	115.01.28	秘書室	總預算	一般行政	148,000	年代網際 事業股份 有限公司	藉由影像紀錄 以利本會114 年度施政成果 廣為民眾週知	海洋委員 會官方 Youtube	
	海洋委員會	海洋無障礙 計畫延續宣 傳影片	-	網路媒體	115.02.02	海洋資 源處	總預算	海洋業務	18,800	開波企業 社	製作影片向國 人宣導本會持 續推動親海無 礙之政策，觀 看次數達 6,000人次以 上	海洋委員 會官方 Facebook	
	海洋委員會 海巡署	海巡署「人 才招募推廣 影片」公益 平台託播案	-	電視媒體	115.02.01 - 115.02.28	秘書室	無	無	無	中視、台 視、民 視、華 視、原民 台、客語 台等6家無 線電視台	深化民眾對海 巡工作之認知 ，增進國人對 海巡機關之認 同，提升整體 人才招募成效	中視、台 視、民 視、華 視、原民 台、客語 台等6家無 線電視台	電視台託播皆 屬公益廣告， 無費用支出
	海洋委員會 海巡署	春節期間人 才招募推廣 案	-	電視媒 體、 網路媒體	115.02.16	秘書室	無	無	無	無	中華文化 總會	深化民眾對海 巡工作之認知 ，增進國人對 海巡機關之認 同，提升整體 人才招募成效	三立都會 台、三立 台灣台、 Youtube、 LINE TODAY、 Hami Video

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2月份	海洋委員會海巡署	影像編輯軟體安裝	-	網路媒體	115.02.01 - 115.12.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	630	華凱電腦	運用AI強化本署新聞稿及臉書圖文產製速度及準確度，俾能有效提升機關資訊傳播效能	Facebook、Youtube	
	海洋委員會海巡署	採購生成式AI ChatGPT平台系統使用權限	-	網路媒體	115.02.01 - 115.12.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	641	OpenAI, L. P.	運用AI強化本署新聞稿及臉書圖文產製速度及準確度，俾能有效提升機關資訊傳播效能	Facebook、Youtube	
3月份	海洋委員會	年節重大活動短影音推廣	-	網路媒體	115.02.14 - 115.02.16	秘書室	總預算	一般行政	26,250	一起吧電影有限公司	藉由新型態短影音形式，凸顯海巡年節期間仍堅守崗位、維護我國國安、治安、平安之形象，總計製作2部影片，觀看人數達10萬以上	海洋委員會官方臉書及Youtube平台	
	海洋委員會	「帛琉無私分享號」拜會活動	-	電視媒體	115.03.09	科文處	總預算	海洋業務	148,000	非凡傳播股份有限公司	透過影片製播，對外宣傳跨國海洋文化交流辦理成果	非凡、台視電視台	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
3月份	海洋委員會	「帛琉無私分享號」迎船活動	-	電視媒體	115.03.07	科文處	總預算	海洋業務	147,000	東森電視事業股份有限公司	本活動係跨國共同推動海洋文化交流與傳承之指標性成就，透過影片製播完整記錄並對外宣傳辦理成果	東森電視台	
	海洋委員會海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	115.03.01 - 115.03.31	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
	海洋委員會海巡署	人才招募廣告		平面媒體	115.02.10	秘書室	總預算	海巡業務	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	推動本署人才招募工作並提升整體宣傳效益，強化招募成效	中國時報2026年新春特刊	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。