

海洋委員會暨所屬機關(構)  
媒體政策及業務宣導執行情形表

海洋委員會及所屬機關114年第四季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10月份	海洋委員會	國際海洋資訊期刊	國際海洋資訊期刊 Vol. 35數位媒體宣傳	網路媒體	114. 09. 01 - 114. 10. 31	國際發展處	總預算	海洋業務	140, 000	為烽科技股份有限公司	提升刊物能見度與閱讀量、向國內外展現我國海洋研究與政策成果	yahoo新聞、yahoo股市、Pchome新聞、Yam番新聞、商傳媒	
	海洋委員會	2025臺灣海洋國際青年論壇	2025臺灣海洋國際青年論壇	電視媒體、網路媒體	114. 05. 12 - 114. 09. 02	國際發展處	總預算	海洋業務	336, 424	張飛創意行銷有限公司	1. 鼓勵全球12-35歲青年踴躍提案投稿 2. 展現各國青年提案發表成果，透過創新思維及創意解方，回應全球海洋所面臨的挑戰	yahoo新聞、中時新聞、民視新聞網、PChome、蕃薯藤新聞、中視新聞、Newtalk新聞、今傳媒、台灣好報、風傳媒、港灣新聞網、鳳鳴廣播電台等	
	海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114. 10. 01 - 114. 10. 31	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10月份	海洋委員會海巡署	製作中部分署簡介影片	-	網路媒體	114.10.01 - 114.10.31	中部分署秘書室	總預算	海巡業務	40,000	呂悅聖	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同	臉書及YOUTUBE	
	海洋委員會海巡署	海巡志工大解密Q&A影片	-	網路媒體	114.10.01 - 114.10.31	中部分署秘書室	總預算	海巡業務	30,000	台北數位廣告股份有限公司	使民眾瞭解海巡志工工作內容，尋找潛在招募對象，擴大宣傳效益	臉書及YOUTUBE	全年度購買10萬元廣告(分4期付款)，本次為3期款
	海洋委員會海巡署	採購生成式AI ChatGPT平台系統使用權限	-	網路媒體	114.10.01 - 114.10.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	614	OpenAI, L.P.	運用AI強化本署新聞稿及臉書圖文產製速度及準確度，俾能有效提升機關資訊傳播效能	Facebook	
	海洋委員會海巡署	採購聯合報影片推播廣告	-	網路媒體	114.10.11 - 114.10.18	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	100,000	聯合報	藉由發稿平台即時新聞發布及勤務執行成果宣導，增進新聞稿露出及媒體採用機會	聯合報	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10月份	海洋委員會 海巡署	海巡任務 形象微電 影媒體廣 告宣傳案	-	網路媒體	114.09.15 - 114.09.29	金馬澎分署 秘書室	總預算	海巡業務	125,995	中華電視股 份有限公司	深化民眾對海 巡工作之認知 ，增進國人對 海巡機關之認 同	1. 電子新聞媒體 2. APP廣告 3. LINE廣告 4. FACEBOOK廣告 5. YOUTUBE直播 及短影音	
	海洋委員會 海巡署	東南沙分 署人才招 募廣告宣 傳案	-	網路媒體	114.09.25 - 114.09.30	東南沙分署 秘書室	總預算	海巡業務	26,500	愛公關整合 行銷公司	深化民眾對海 巡工作之認知 ，增進國人對 海巡機關之認 同，提升整體 人才招募成 效。	YOUTUBE	
	海洋委員會 海洋保育署	海保法宣 傳	-	廣播媒體	114.01.01 - 114.12.31	綜合規劃組	無	無	無	漁業廣播電 台	加強向漁民宣 傳海保法相關 資訊，自1月 起至12月31日 撥放，每日播 放3檔次	漁業廣播電台	漁業廣播電 台協助公益 托播

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10月份	海洋委員會 國家海洋研究院	海洋無礙 鬥跤手-國家海洋研究院培育 臺灣首批「海洋無礙服務人員」 推動「親海無礙」政策	-	網路媒體	114.09.29 - 114.09.30	綜合規劃及 人力培訓中心	總預算	海洋研究 業務	42,000	合歡多媒體 行銷有限公司	1. 將平權理念 導入海洋領域， 向國人展示 親海無礙的政策 2. 協助銀髮族 與身心障礙者 可以安全參與 海洋活動 3. 國家海洋研 究院有針對服 務人員建置培 訓課程，讓願 意來幫忙的人 都能接受專業 的訓練	自由時報電子報	
11月份	海洋委員會	「我們絕 不與大海 拚輸贏， 你要？」海 域遊憩安 全圖卡宣 導	-	網路媒體	114.11.10 - 114.11.30	海域安全處	總預算	一般行 政、海洋 業務	148,000	自由時報企 業股份有限 公司	宣導海巡署於 颱風期間依法 逕行舉發，結 合地方政府裁 罰機制共同維 護人民生命安 全，遏止民眾 於風災期間前 往濱海地區活 動，總計達20 萬曝光數	自由時報APP	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11月份	海洋委員會	印尼海廢辦公室成立宣導	-	網路媒體	114.10.15 ~114.10.31	國際發展處	總預算	海洋業務	148,000	自由時報企業股份有限公司	向社會大眾本會成立印尼海廢辦公室，推廣分享台灣海廢治理經驗，凸顯台灣與國際合作強化海洋治理之決心與成效	自由時報電子報	
	海洋委員會	結合【第五屆臺灣氣候行動博覽會】宣導「沉睡的水下巨人」電影放映座談會	-	網路媒體	114.10.15 - 114.10.17	國際發展處	總預算	海洋業務	145,000	聯合報股份有限公司	深入討論台灣海洋生態現況及海洋保育與生態議題，引導觀眾從感動走向行動，落實海洋保育理念	聯合新聞網	
	海洋委員會	《無網之海》紀錄片宣導	-	網路媒體	114.11.12 - 114.11.14	國際發展處	總預算	海洋業務	145,000	聯合報股份有限公司	為推動「向海致敬」政策，並推動「海廢再生聯盟」與「印太區域海廢合作平台」等計畫，藉由環境正義基金會(EJF)拍攝之《無網之海》紀錄片宣導，增進對海廢回收與永續海洋發展之認識	聯合新聞網	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11月份	海洋委員會	118海巡節宣傳圖卡	-	網路媒體	114.11.06 - 114.11.08	秘書室	總預算	一般行政	145,000	聯合報股份有限公司	今(114)年5月28日修正通過的《紀念日及節日實施條例》，正式將每年11月8日訂定為「海巡節」並放假一日，希透過此廣宣，讓全國人民看見海巡長年默默付出的辛勞與奉獻	聯合新聞網	
	海洋委員會	海巡人才招募廣告	-	網路媒體	114.11.05 - 114.11.11	秘書室	總預算	一般行政	148,000	艾勒芬廣告行銷有限公司	接軌新世代轉變，海巡人才朝科技化及專業化升級；希透過此廣宣，吸引更多優秀人才加入海巡行列	中時新聞網手機版	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11月份	海洋委員會	海巡節電視台廣告託播-王冠閔影像授權	-	電視媒體	114.11.04 - 114.11.08	秘書室	總預算	一般行政	63,000	艾迪運動工作室	為推廣海巡節予國人認識，海巡署特邀請臺灣之光-蝶王王冠閔錄製「海巡節形象影片」，並辦理電視台廣告託播，俾利大眾瞭解海巡署多元業務範疇，同時喚起全民對「海洋國家」身分共同意識	年代新聞、壹電視新聞、年代MUCH、好萊塢電影、TVBS新聞、東森新聞、三立新聞、民視新聞、中視新聞、MOD壹電視新聞、MOD壹電視綜合	本案執行金額為電視台託播所衍生之王冠閔影像授權費
	海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114.11.01 - 114.11.30	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
	海洋委員會 海巡署	人才招募推廣案	-	網路媒體	114.10.27 - 114.11.23	秘書室	總預算	海巡業務	30,000	鑫報報業有限公司	推動本署人才招募工作，提升能見度與宣傳效益	鑫報	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11月份	海洋委員會海巡署	人才招募推廣案	-	網路媒體	114.09.01 - 114.09.19	北部分署秘書室	總預算	海巡業務	50,000	精鏡傳媒股份有限公司	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	鏡週刊官網	
	海洋委員會海巡署	人才招募推廣案	-	網路媒體	114.11.01 - 114.11.20	北部分署秘書室	總預算	海巡業務	50,000	精鏡傳媒股份有限公司	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	鏡週刊官網	
	海洋委員會海巡署	海巡志工大解密Q&A影片	-	網路媒體	114.11.01 - 114.11.25	中部分署秘書室	總預算	海巡業務	20,000	台北數位廣告股份有限公司	使民眾瞭解海巡志工工作內容，尋找潛在招募對象，擴大宣傳效益	臉書及YOUTUBE	全年度購買10萬元廣告(分4期付款)，本次為第4期款
	海洋委員會海巡署	生成式AI ChatGPT平台系統使用權限	-	網路媒體	-	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	624	OpenAI, L.P.	運用AI強化本署新聞稿及臉書圖文產製速度及準確度，俾能有效提升機關資訊傳播效能	Facebook	
	海洋委員會海巡署	海巡勤務工作宣導案	-	網路媒體	-	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	8,000	大拇指實業社	即時新聞發布及勤務執行成果宣導	大拇指新聞、台東爆新聞	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11月份	海洋委員會 海巡署	新聞業務 多媒體素材庫採購	-	網路媒體	-	金馬澎分署 秘書室	總預算	海巡業務	6,231	ENVATO	提升機關多媒體素材製作能量，作為臉書平台宣傳使用	Facebook	
	海洋委員會 海巡署	偵防分署 形象影片 推播	-	網路媒體	114.11.01 - 114.11.30	偵防分署 秘書室	總預算	海巡業務	75,000	雷搜特國際 行銷公司	提升民眾對海巡查緝走私、反毒等核心任務的認知，建立專業機關形象，達到嚇阻犯罪及吸引人才之宣導	Facebook	
	海洋委員會 海洋保育署	海保法宣傳	-	廣播媒體	114.01.01 - 114.12.31	綜合規劃組	無	無	無	漁業廣播電台	加強向漁民宣傳海保法相關資訊，自1月起至12月31日撥放，每日播放3檔次。	漁業廣播電台	漁業廣播電台協助公益託播
	海洋委員會 國家海洋研究院	「看台江· 覓五條港-沙洲、港口與沉沒的記憶」特展	-	網路媒體	114.10.17 - 114.10.19	海洋政策及文化研究中心	總預算	海洋研究業務	50,000	艾勒芬廣告行銷有限公司	增加觀展客群，以達推廣本院歷年水下文化資產科學調查及認識台江教育推廣成果	中時新聞網	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11月份	海洋委員會 國家海洋研究院	「看台江· 覓五條港- 沙洲、港口與沉沒的記憶」特展	-	網路媒體	114.10.17 - 114.10.21	海洋政策及文化研究中心	總預算	海洋研究業務	50,000	聯合線上股份有限公司	增加觀展客群，以達推廣本院歷年水下文化資產科學調查及認識台江教育推廣成果	聯合新聞網	
12月份	海洋委員會	2025國家海洋政策白皮書發布會暨海洋領域績優人員頒獎典禮 1. 媒體行銷推廣 2. 活動現場直播 3. 追深專題報導	OAC114033「2025國家海洋政策白皮書發布會暨海洋領域績優人員頒獎典禮案」	1. 網路媒體 2. 網路媒體 3. 電視媒體	1. 114.09.22- 114.09.25 2. 114.09.25 3. 114.11.29	綜合規劃處	總預算	海洋業務	198,970	太乙廣告行銷股份有限公司	擴散2025國家海洋政策白皮書之發布訊息，向國人介紹我國國家海洋政策相關議題	1. Google GDN聯播網、FB/IG圖文廣告、Line推廣 2. 海洋委員會官方YouTube 3. 台視綜合台	
	海洋委員會	與AIT社群短片企劃案費用	-	網路媒體	-	國際發展處	總預算	海洋業務	30,000	張飛創意行銷有限公司	提升本會海洋國際事務參與之能見度，並宣導海巡與AIT之合作讓國人週知	海洋委員會官方臉書及Youtube	本案原訂於114年12月辦理，因故改期至115年1月，爰本次僅就廠商已投入之企劃成本進行撥款

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會	攜印太區域海廢治理平台成員赴日本參加循環經濟展	OAC114027「推動建立印太區域海廢合作平台-第二期」	平面媒體、網路媒體	114.09.21	國際發展處	總預算	海洋業務	224,070	財團法人工業技術研究院	向社會大眾宣傳本會印太海廢治理平台成員赴日本參加循環經濟展成果，包含設置臺灣館、展出我國海廢處理技術量能、分享海廢平台成員推動海廢循環經濟等，提高本計畫曝光度	聯合報、工商時報、經濟日報、聯合報、上報、風傳媒、鏡週刊、三立新聞網、Yahoo新聞等	
	海洋委員會	本會印尼海廢治理合作計畫-青年訪團成果發表會	OAC114041「114年印尼海廢治理合作計畫-青年訪團」	平面媒體、網路媒體	114.11.03 - 114.12.05	國際發展處	總預算	海洋業務	85,470	社團法人台灣數位外交協會	本案總共曝光36則中文新聞，24則英語新聞，Instagram 成果發表會貼文計有2,927次觀看次數；訪團招募貼文計有5,445次觀看次數	1. 中英文媒體曝光 2. 本會及台灣數位外交協會臉書 3. 台灣數位外交協會電子報 4. 台灣數位外交協會官方LINE宣導	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會	第五屆臺灣氣候行動博覽會-「沉睡的水下巨人」電影放映座談會	OAC114028「推動海洋領域氣候變遷組織參與計畫」	1. 網路媒體 2. 電視媒體	114.10.16 - 114.12.17	國際發展處	總預算	海洋業務	156,163	社團法人國際氣候發展智庫學會	透過影像放映結合專家對談形式，有效傳遞臺灣海洋生態現況與保育議題	1. 海洋委員會官方臉書 2. 民視新聞網	
	海洋委員會	「2025印太海洋臺泰韌性夥伴研習營」	OAC114031「印太區域海廢合作平台之國際非政府組織夥伴子計畫」	網路媒體	114.11.06 - 114.12.15	國際發展處	總預算	海洋業務	210,000	澄洋環境顧問有限公司	以「深化印太夥伴關係、強化跨國海廢治理能力」為核心目標，透過國際鏈結、場域踏查、能力建構及多元媒體推廣等工作，成功奠定臺灣與印太地區未來長期合作的制度基礎	工商時報、聯合新聞網及經濟日報等	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會	亞太區域氣候政策納入藍碳之能力建構研習營	OAC114029「亞太區域氣候政策納入藍碳之能力建構計畫」	平面媒體、網路媒體、電視媒體	114.10.15 - 114.10.16	國際發展處	總預算	海洋業務	465,608	財團法人台灣經濟研究院	向社會大眾宣傳本會共同推動2050淨零轉型決心，確立台灣藍碳行動戰略地位，向國際彰顯我國淨零路徑堅定承諾	自由時報、民視新聞網、微笑臺灣、風傳媒、Yahoo新聞、今周刊ESG等	
	海洋委員會	印太海洋廢棄物治理國際論壇	OAC114045「印太海洋廢棄物治理國際論壇」採購案	網路媒體	115.03.01 - 115.03.20	國際發展處	總預算	海洋業務	78,266	國立金門大學	中英文新聞稿各1則，新聞(含外語)媒體至少1則、平面(含外語)媒體專題報導1則、網路新聞平台刊登至少20則(含短影音)	金門日報、聯合報、中國時報、自由時報、三立新聞網、風傳媒、鏡週刊等	本案因受預算凍結影響，並考量辦理地點為金門，冬季不利與本島交通往返，爰履約期限因實際情形展延，改為115年3月中旬辦理，媒宣費申請保留
	海洋委員會	本會第37期〈國際海洋資訊〉期刊	-	網路媒體	114.12.22 - 114.12.23	國際發展處	總預算	海洋業務	104,000	自由時報	向大眾宣傳本會出版刊物，透過網路媒體廣告，增加曝光度，以提升本會官網電子書點閱率	自由時報電子報	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會	第一屆企業海洋永續貢獻獎頒獎典禮	OAC114024「第1屆『企業海洋永續貢獻獎』頒獎典禮」	網路媒體、平面媒體、電視媒體	114.11.12 - 114.12.26	海洋資源處	總預算	海洋業務	290,000	太乙廣告行銷股份有限公司	1. 讓民眾認識海洋永續之重要性及對海洋推動海洋永續具有顯著貢獻之企業公開表達感謝與肯定 2. 引導其他企業共同落實社會責任，齊心攜手為臺灣海洋永續發展而努力	Youtube、Facebook、Line、yahoo、Google、Podcast、中國時報、聯合報、商業週刊、今周刊、民視	
	海洋委員會	響應國際身心障礙者日-「海洋無障礙政策」成果影片	-	網路媒體	114.12.03	海洋資源處	總預算	海洋業務	130,000	開波企業社	將各補助案之活動成效剪輯為成果影片，展現本會政策推動成效，提升海洋無障礙政策的能見度	海洋委員會官方臉書及Youtube	本案執行金額為宣導影片製作
	海洋委員會	響應國際身心障礙者日-「海洋無障礙政策」成果影片	-	網路媒體	114.12.03	海洋資源處	總預算	海洋業務	100,000	鳳凰國際公關顧問有限公司	藉由知名身障藝人參與系列活動之心得分享，引起目標族群參與親海活動之共感，進而提升海洋無障礙政策能見度	海洋委員會官方臉書、Youtube及藝人蕭煌奇臉書	本案執行金額為藝人蕭煌奇之影像授權費及臉書宣導費

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會	海洋素養創新教學競賽	OAC114014「海洋素養教育推廣計畫」	電視媒體、平面媒體、網路媒體	114.10.29 - 114.11.04	科技文教處	總預算	海洋業務	614,500	國立臺灣海洋大學	強化海洋素養活動媒體宣傳效益，深化社會大眾對本會施政成果及海洋素養理念之理解	非凡電視台、台視、中時、中央社、工商時報等	
	海洋委員會	「親海·知海·愛海—海洋素養平權共融」專題節目	OAC114046「114年海洋素養平權推廣計畫」	電視媒體、網路媒體	114.12.27 - 114.12.28	科技文教處	總預算	海洋業務	486,000	東森電視事業股份有限公司	宣導海洋科學序列教材入校教學推動成效，以及身心障礙者親海平權等2集節目，有效推廣海洋素養與海洋平權核心理念，進一步擴大宣傳廣度，提升全民對海洋素養與海洋平權議題的認知與關注	超視電視台、寰宇綜合MOD電視台、東森新聞YouTube平台	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會	115年度海洋科技專案計畫徵件媒體宣傳案	-	平面媒體	114.12.19 - 114.12.30	科技文教處	總預算	海洋業務	114,910	沁沅顧問服務有限公司	為提升臺灣海洋科技領域競爭力，自113年起鼓勵學、研、法人及科技業者共同參與「海洋科技專案補助計畫」，以圖卡進行媒體廣宣，以公告學研、法人及科技業者周知	聯合報、自由時報	
	海洋委員會	114年復振航海文化力成果	-	網路媒體	114.12.01 - 114.12.31	科技文教處	總預算	海洋業務	50,000	聯合報股份有限公司	推廣復振航海文化力成果，擴大民眾參與，充實海洋文化底蘊，吸引國人深入了解臺灣多元且豐富的海洋文化	聯合報	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會	114年復振航海文化力成果	-	網路媒體	114.12.01 - 114.12.31	科技文教處	總預算	海洋業務	49,900	艾勒芬廣告行銷有限公司	推廣復振航海文化力成果，擴大民眾參與，充實海洋文化底蘊，吸引國人深入了解臺灣多元且豐富的海洋文化	中國時報	
	海洋委員會	與海乾杯-徜徉於杯中的臺灣海洋風味	-	網路媒體	114.10.29 - 114.10.31	科技文教處	總預算	海洋業務	30,000	圓山大飯店	為落實海洋文化思維主流化，將海洋意象融入生活設計，爰藉由社群平台推廣海洋風味	圓山大飯店官方臉書及Instagram、GQ雜誌、經濟日報	
	海洋委員會	1.「藝元復始·向海而行」復振航海文化力推廣計畫 2.《捕魚的方法》、《潮汐的贈禮》原住民用海智慧行銷計畫	OAC11404 2「114年復振航海文化力暨原住民用海智慧行銷推廣計畫」	平面媒體、電視媒體	114.12.27 - 114.12.31	科技文教處	總預算	海洋業務	558,190	天翌管理顧問有限公司	推廣復振航海文化力成果，擴大民眾參與，充實海洋文化底蘊，吸引國人深入了解臺灣多元且豐富的海洋文化	1.聯合報、自由時報 2.原住民族電視台	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會	原住民海洋文化宣傳行銷	OAC114026「114年復振航海文化力專案管理及成果發表計畫」	平面媒體、電視媒體	114.12.06 - 114.12.07	科技文教處	總預算	海洋業務	922,000	凱莉國際整合行銷有限公司	推廣復振航海文化力成果，擴大民眾參與，充實海洋文化底蘊，吸引國人深入了解臺灣多元且豐富的海洋文化	原住民電視台《划小船》及《回到海上》節目	
	海洋委員會	2025國家海洋政策白皮書擴大宣傳	-	網路媒體	114.11.01 - 114.11.14	秘書室	總預算	一般行政	149,000	中華電視股份有限公司	擴大宣導本會2025年全新修訂之國家海洋政策白皮書內容，包括「安全、永續、共榮」韌性海洋之行動藍圖予國人週知，期能共同達成安全海洋、永續海洋、共榮海洋之目標	華視電視台官網、APP焦點看板	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會	海巡新造艦艇人力招募	-	網路媒體	114.11.26 - 114.11.29	秘書室	總預算	一般行政	145,000	自由文化事業股份有限公司	鑒於海巡署各式艦艇陸續完成交船，為因應新造艦艇所衍生之人力需求，同時兼顧現有人員之待遇與排休，爰藉由BANNER廣告擴大人力招募宣導，計有55萬曝光次數	自由時報官網	
	海洋委員會	<<衛疆-在前線的使命>>微電影Youtube宣導	-	網路媒體	114.11.08 - 114.12.06	秘書室	總預算	一般行政	29,996	Youtube	藉由社群平台宣導海巡署同仁守在我國海疆最前線身影，描繪應對中國海警船壓境挑釁、偷渡小艇試探、走私品企圖進入國境等情景，呈現海巡堅定守護、毫不動搖之決心，Youtube共計有24萬觀看次數	海洋委員會官方Youtube	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會	<<衛疆-在前線的使命>>微電影社群平台宣導	-	網路媒體	114.11.10 - 114.12.10	秘書室	總預算	一般行政	150,000	浩太創客行銷有限公司	藉由社群平台宣導海巡署同仁守在我國海疆最前線，應對中國海警船壓境挑釁、偷渡小艇試探企圖進入國境等情景，呈現海巡堅定守護、毫不動搖之決心，臉書共計有173萬觀看次數、Instagram共計有31萬觀看次數	海洋委員會官方臉書及Instagram	
	海洋委員會	救援海洋保育類野生動物BANNER宣導	-	網路媒體	114.11.05 - 114.11.14	秘書室	總預算	一般行政	148,000	國風傳媒有限公司	為整合海洋生物保育與海巡救援任務，使民眾瞭解我國周遭海洋保育類野生動物通報救傷資訊，提升民眾通報認知，並呼籲全民以行動守護海洋野生動物	風傳媒官網	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會	2025國家海洋政策白皮書電子書BANNER宣導	-	網路媒體	114.12.24 - 114.12.30	秘書室	總預算	一般行政、海洋業務	75,034	財團法人中央通訊社	為攜手全民邁向海洋新時代，具體實現安全海洋、永續海洋、共榮海洋三大目標，藉由BANNER廣告將本會完整擘劃之韌性海洋行動藍圖電子書宣導予國人週知	中央社官網	
	海洋委員會	海巡節慶祝暨表揚典禮活動影像紀實	-	網路媒體	114.11.14	秘書室	總預算	海洋業務	148,000	東森電視事業股份有限公司	推廣海巡節予社會大眾認識，讓更多人瞭解海洋委員會海巡署多元業務範疇，從海上救難、漁業秩序維護、海洋污染防治，到生態保育與國際合作等重要工作	海洋委員會官方Youtube	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會	海洋無障礙推動成果BANNER宣導	-	網路媒體	114.11.04 - 114.11.24	秘書室	總預算	海洋業務	148,000	財團法人中央通訊社	宣導本會補助高雄市政府於彌陀漁港海岸光廊建置親水斜坡、錨定系統浮動平台及電動移位輔助設備等無障礙親海設施予國人廣為週知，期能增加相關設備使用率，進一步落實海洋平權	中央社官網	
	海洋委員會	2025海巡節活動電視廣告行銷服務	OAC114047「2025海巡節活動電視廣告行銷服務案」	電視媒體	114.11.04 - 114.11.08	秘書室	總預算	海洋業務	1,380,000	年代網際事業股份有限公司	為喚起全民對海洋國家身分意識，同時推廣海巡節，讓更多人瞭解海洋委員會海巡署多元業務範疇，爰透過電視廣告擴大宣導，以鏈結海巡與全民之海洋守護意識與認同，共觸及約4,391萬人次	年代新聞、壹電視新聞、年代MUCH、好萊塢電影、TVBS新聞、東森新聞、三立新聞、民視新聞、中視新聞、MOD壹電視新聞、MOD壹電視綜合	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114.12.01 - 114.12.31	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
	海洋委員會海巡署	114年度海巡政策宣導推廣案	-	網路媒體	114.10.01 - 114.11.30	秘書室	總預算	海巡業務	846,206	三立電視股份有限公司	透過媒體廣告宣導本署人才招募及118海巡節紀念日，提升海巡機關正面形象	三立電視、三立新聞網	
	海洋委員會海巡署	人才招募廣告	-	網路媒體	114.11.24 - 114.11.28	秘書室	總預算	海巡業務	15,794	時報資訊股份有限公司	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中時新聞網	
	海洋委員會海巡署	海巡勤務工作宣導案	-	網路媒體	114.10.01 - 114.10.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	4,000	東台灣新聞網企業社	即時新聞發布及勤務執行成果宣導	東台灣新聞網	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會海巡署	海巡勤務工作宣導案	-	網路媒體	114.11.01 - 114.11.30	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	8,000	追媒體整合行銷企業社	即時新聞發布及勤務執行成果宣導	台東追新聞	
	海洋委員會海巡署	採購生成式AI ChatGPT平台系統使用權限	-	網路媒體	114.12.01 - 114.12.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	638	OpenAI, L.P.	運用AI強化本署新聞稿及臉書圖文產製速度及準確度，俾能有效提升機關資訊傳播效能	Facebook	
	海洋委員會海巡署	採購生成式AI ChatGPT平台系統使用權限	-	網路媒體	114.12.01 - 114.12.31	東部分署秘書室	總預算	海巡業務	614	OpenAI, L.P.	運用AI強化本署新聞稿及臉書圖文產製速度及準確度，俾能有效提升機關資訊傳播效能	Facebook	
	海洋委員會海巡署	新聞業務線上設計工具採購	-	網路媒體	114.12.01 - 114.12.31	金馬澎分署秘書室	總預算	海巡業務	3,799	CANVA	提升機關多媒體素材製作能量	Facebook	
	海洋委員會海巡署	新聞業務影音雲端資料庫採購	-	網路媒體	114.12.01 - 114.12.31	金馬澎分署秘書室	總預算	海巡業務	3,300	美商科高國際有限公司	建置新聞影音資料庫，以利即時輿情應處	Facebook	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會海巡署	國艦國造、海巡工作及118海巡節廣宣、人才招募	-	網路媒體	1. 114. 11. 04- 114. 11. 10 2. 114. 11. 14- 114. 11. 20 3. 114. 12. 05- 115. 01. 22	艦隊分署秘書室	總預算	海巡業務	52,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	使社會大眾瞭解海巡工作以及國艦國造成果，加深民眾對海巡機關的認同，進而建構海巡專業、良好的形象，並提升人才招募成效	新頭殼Newtalk	
	海洋委員會海巡署	偵防分署形象廣告	-	平面媒體	114. 12. 01 - 114. 12. 31	偵防分署秘書室	總預算	海巡業務	75,000	東森新媒體控股有限公司	提升民眾對海巡查緝走私、反毒等核心任務的認知，建立專業機關形象，達到嚇阻犯罪及吸引人才之宣導	高鐵月刊	
	海洋委員會海巡署	人才招募廣告	-	網路媒體	114. 11. 17 - 114. 11. 23	教育訓練測考中心秘書室	總預算	海巡業務	39,100	民視文化事業股份有限公司	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	Google聯播網	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會 海洋保育署	海保法宣傳-漁廣電台	-	廣播媒體	114.01.01 - 114.12.31	綜合規劃組	無	無	無	漁業廣播電台	加強向漁民宣傳海保法相關資訊，自1月起至12月31日撥放，每日播放3檔次。	漁業廣播電台	漁業廣播電台協助公益託播
	海洋委員會 海洋保育署	《海洋生物復育措施辦理原則及實施辦法》法令宣傳之平面廣告	-	網路媒體	114.11.14 - 114.12.31	海洋生物保育組	總預算	海洋保育業務	150,000	艾漢廣告事業	為提升社會大眾對《海洋生物復育措施辦理原則及實施辦法》之認知，以建立明確之申請、審查及管理機制，鼓勵共同參與海洋生物復育行動，爰藉由多元宣傳與推廣方式，強化對海洋保育理念之理解與支持	LINE TODAY官方帳號	
	海洋委員會 海洋保育署	ESG媒合平臺網站媒體宣傳	-	網路媒體	114.11.04 - 114.11.06	綜合規劃組	總預算	海洋保育業務	60,000	聯合報股份有限公司	提升國人對於海洋保育ESG的認識暨本署ESG的平台應用	聯合報官網	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會 海洋保育署	ESG媒合平臺網站媒體宣傳	-	網路媒體	114.11.03 - 114.11.09	綜合規劃組	總預算	海洋保育業務	60,000	財團法人中央通訊社	提升國人對於海洋保育ESG的認識暨本署ESG的平台應用	中央社官網	
	海洋委員會 海洋保育署	官網FB經營、配合交流會宣傳	114-P-56「海洋保育交流會委託服務」	網路媒體	114.01.01 - 114.12.31	綜合規劃組	總預算	海洋保育業務	590,800	天翌管理顧問有限公司	對民眾宣傳海洋保育之觀念	「海洋保育署官網、官方臉書、YouTube與Instagram」	
	海洋委員會 海洋保育署	114年海洋環境多元媒體宣導運用計畫	114-E-35「114年海洋環境多元媒體宣導運用計畫」	電視媒體、平面媒體、網路媒體	114.01.13 - 114.12.31	海洋環境管理組	總預算	海洋保育業務	799,800	有為文化數位股份有限公司	強化民眾對於海洋廢棄物減量、回收及再利用，喚起民眾重視海洋污染及海域環境品質保護之政策宣導	1. 電視媒體：Discovery 2. 平面媒體：今周刊、自由時報、聯合報、更生日報 3. 網路媒體：今周刊、中國時報、工商時報、經濟日報、聯合報、民眾日報、NowNews、Yahoo新聞、蕃薯藤、新頭條、台北郵報、屏東時報電子報、奧丁丁、壹蘋新聞	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會 國家海洋研究院	「2025諾大師海洋大數據競賽」競賽宣傳	NAMR114033「2025諾大師海洋大數據競賽」	網路媒體	114.04.01 - 114.05.31	綜合規劃及人力培訓中心	總預算	海洋研究業務	85,000	喜丞創意股份有限公司	1. 國家海洋研究院官方臉書及Instagram共計17,000點閱次數 2. Dcard 平台Banner 廣告共計738,397曝光數	國家海洋研究院官方臉書及Instagram、Dcard社群廣告	
	海洋委員會 國家海洋研究院	「聊海洋Ocean Talks」音檔行銷	NAMR114110「114年聊海洋播客行銷推廣案」	網路媒體	114.11.01 - 114.12.31	綜合規劃及人力培訓中心	總預算	海洋研究業務	375,550	潮網科技股份有限公司	1. 國家海洋研究院官方臉書共計353萬3,863觸及人次 2. 國家海洋研究院官方Instagram共計277萬1,286觸及人次 3. 國家海洋研究院官方Youtube共計3萬494觀看次數	國家海洋研究院官方臉書及Instagram、Youtube平台廣告	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12月份	海洋委員會 國家海洋研究院	推動「海洋素養OSS教學」政策	-	網路媒體	114.12.01 - 114.12.30	綜合規劃及 人力培訓中心	總預算	海洋研究 業務	149,900	遠見天下文 化出版股份 有限公司	1. 自114年推動「建構海洋素養典範國家」與「推動海洋產業人才升級」兩項中長程計畫，其中在推動「海洋素養OSS教學」政策上績效卓著 2. 讓國人了解「海洋素養OSS教學」入校教學、社教場館推動及與地方合作成果	遠見雜誌官方網站	
	海洋委員會 國家海洋研究院	GoOcean海洋遊憩風險資訊平台推廣	-	網路媒體	114.11.25	海洋產業及 工程研究中心	總預算	海洋研究 業務	148,000	天下雜誌股 份有限公司	增加GoOcean平台使用客群	天下雜誌官方網站	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。