

海洋委員會暨所屬機關(構)
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會	國際海洋資訊期刊	國際海洋資訊期刊 Vol. 35數位媒體宣傳	網路媒體	114.09.01- 114.10.31	國際發展處	總預算	海洋業務	140,000	為峰科技股份有限公司	提升刊物能見度與閱讀量、向國內外展現我國海洋研究與政策成果	yahoo新聞、yahoo股市、Pchome新聞、Yam番新聞、商傳媒	
海洋委員會	2025臺灣海洋國際青年論壇	2025臺灣海洋國際青年論壇	電視媒體、 網路媒體	114.05.12- 114.09.02	國際發展處	總預算	海洋業務	336,424	張飛創意行銷有限公司	1.鼓勵全球12-35歲青年踴躍提案投稿 2.展現各國青年提案發表成果，透過創新思維及創意解方，回應全球海洋所面臨的挑戰	yahoo新聞、中時新聞、民視新聞網、PChome、蕃薯藤新聞、中視新聞、Newtalk新聞、今傳媒、台灣好報、風傳媒、港灣新聞網、鳳鳴廣播電台等	
海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114.10.01- 114.10.31	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電臺託播皆屬公益廣告，無費用支出
海洋委員會 海巡署	製作中部分署簡介影片	-	網路媒體	114.10.01- 114.10.31	中部分署 秘書室	總預算	海巡業務	40,000	呂悅聖	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同	臉書及YOUTUBE	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會 海巡署	海巡志工大解密Q&A影片	-	網路媒體	114.10.01-114.10.31	中部分署 秘書室	總預算	海巡業務	30,000	台北數位 廣告股份 有限公司	使民眾瞭解海 巡志工作內容，尋找潛在 招募對象，擴 大宣傳效益	臉書及YOUTUBE	全年度購買10 萬元廣告(分4 期付款)，本 次為3期款
海洋委員會 海巡署	採購生成式AI ChatGPT平台 系統使用權限	-	網路媒體	114.10.01-114.10.31	東部分署 秘書室	總預算	海巡業務	614	OpenAI, L. P.	運用AI強化本 署新聞稿及臉 書圖文產製速 度及準確度， 俾能有效提升 機關資訊傳播 效能	Facebook	
海洋委員會 海巡署	採購聯合報影片推播廣告	-	網路媒體	114.10.11-114.10.18	東部分署 秘書室	總預算	海巡業務	100,000	聯合報	藉由發稿平台 即時新聞發布 及勤務執行成 果宣導，增進 新聞稿露出及 媒體採用機會	聯合報	
海洋委員會 海巡署	海巡任務形象微電影媒體廣 告宣傳案	-	網路媒體	114.09.15-114.09.29	金馬澎分署 秘書室	總預算	海巡業務	149,800	中華電視 股份有限 公司	深化民眾對海 巡工作之認知， 增進國人對 海巡機關之認 同	1.電子新聞媒體 2.APP廣告 3.LINE廣告 4.FACEBOOK廣告 5.YOUTUBE直播及 短影音	
海洋委員會 海巡署	東南沙分署人才招募廣告宣 傳案	-	網路媒體	114.09.25-114.09.30	東南沙分署 秘書室	總預算	海巡業務	26,500	愛公關整 合行銷公 司	深化民眾對海 巡工作之認知， 增進國人對 海巡機關之認 同，提升整體 人才招募成 效。	YOUTUBE	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會 海洋保育署	海保法宣傳	-	廣播媒體	114.01.01- 114.12.31	綜合規劃組	無	無	無	漁業廣播電台	加強向漁民宣傳海保法相關資訊，自1月起至12月31日撥放，每日播放3檔次	漁業廣播電台	漁業廣播電台協助公益托播
海洋委員會 國家海洋研究院	海洋無礙鬥跋手-國家海洋研究院培育臺灣首批「海洋無障礙服務人員」推動「親海無礙」政策	-	網路媒體	114.09.29- 114.09.30	綜合規劃及人力培訓中心	總預算	海洋研究業務	42,000	合歡多媒體行銷有限公司	1. 將平權理念導入海洋領域，向國人展示親海無礙的政策 2. 協助銀髮族與身心障礙者可以安全參與海洋活動 3. 國家海洋研究院有針對服務人員建置培訓課程，讓願意來幫忙的人都能接受專業的訓練	自由時報電子報	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。