

海洋委員會暨所屬機關(構)
媒體政策及業務宣導執行情形表

海洋委員會及所屬機關114年第三季(7-9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7月份	海洋委員會	海安第12號演習新聞廣宣	-	電視媒體	114.06.06 - 114.06.07	海域安全處	總預算	海洋業務	144,500	民間全民電視股份有限公司	提升國人海域安全觀念及加強國人全民參與	民視新聞快訊	
	海洋委員會	海安第12號演習網路媒體行銷	-	網路媒體	114.06.06 - 114.06.07	海域安全處	總預算	海洋業務	59,500	鳳梨傳媒股份有限公司	提升國人海域安全觀念及加強國人全民參與	四季線上4G TV快新聞	
	海洋委員會	因應中共軍演與灰色地帶襲擾平面媒體追深	-	平面媒體	114.06.28	海域安全處	總預算	海洋業務	148,000	天下雜誌股份有限公司	提升國人海域安全觀念及加強國人全民參與	天下雜誌	
	海洋委員會	「海域遊憩安全宣導影片-從『指引』到『行動』-夏日親矮安全再升級!」宣導影片配音案	-	電視媒體	無	海域安全處	總預算	海洋業務	23,000	開波企業社	提升國人海域安全觀念及加強國人全民參與	東森財經新聞台	本案執行金額為宣導影片配音製作

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7月份	海洋委員會	法國生活節在高雄系列活動-影片製作	-	電視媒體	114.05.24	科技文教處	總預算	海洋業務	149,000	東森電視事業股份有限公司	鼓勵各界持續挹注資源於臺灣海洋文化之發掘、發展與深耕	東森雙新聞頻道	
	海洋委員會	法國生活節在高雄系列活動-報紙採訪及新聞刊登	-	平面媒體	114.05.24	科技文教處	總預算	海洋業務	149,000	上禾國際文化有限公司	鼓勵各界持續挹注資源於臺灣海洋文化之發掘、發展與深耕	中國時報、工商時報、聯合報	
	海洋委員會	114年海洋文化領航計畫(第二次)徵件圖卡	-	網路媒體	114.07.03 - 114.07.05	科技文教處	總預算	海洋業務	50,000	聯合報股份有限公司	鼓勵各界持續挹注資源於臺灣海洋文化之發掘、發展與深耕	聯合新聞網	
	海洋委員會	海洋素養種子教師培育平面媒體刊登	-	平面媒體	114.05.23 - 114.06.12	科技文教處	總預算	海洋業務	149,000	今周文化事業股份有限公司	提升民眾對海洋素養之理解，強化社會海洋素養推廣成效	今周刊	
	海洋委員會	「攜手國際、航向蔚藍」報紙採訪及新聞刊登		平面媒體	114.05.19	科技文教處	總預算	海洋業務	99,000	太乙廣告行銷股份有限公司	鼓勵各界持續挹注資源於臺灣海洋文化之發掘、發展與深耕	中國時報、工商時報	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7月份	海洋委員會	海洋保育 ESG 媒合平台	-	網路媒體	114.05.07 - 114.05.13	秘書室	總預算	海洋業務	50,000	財團法人中央通訊社	鼓勵企業踴躍加入海洋保育推廣行列	中央通訊社	
	海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114.07.01 - 114.07.31	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
	海洋委員會 海巡署	中部分署簡介影片	-	網路媒體	114.08.15 - 114.09.15	中部分署 秘書室	總預算	海巡業務	30,000	台北數位廣告股份有限公司	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同	臉書及 YOUTUBE	本次為第1期預先儲值3萬元於中部分署廣告帳戶，俟影片上架後投放廣告
	海洋委員會 海巡署	採購生成式AI ChatGPT平台系統使用權限	-	網路媒體	114.07.01 - 114.07.31	東部分署 秘書室	總預算	海巡業務	601	OpenAI	運用AI強化本署新聞稿及臉書圖文產製速度及準確度，俾能有效提升機關資訊傳播效能	Facebook	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7月份	海洋委員會 海洋保育署	海保法宣傳－ 漁廣電台	－	廣播媒體	114.01.01 － 114.12.31	綜合規劃組	無	無	無	漁業廣播電台	加強向漁民宣傳海保法相關資訊，自1月起至12月31日撥放，每日播放3檔次	漁業廣播電台	漁業廣播電台協助公益託播
	海洋委員會 國家海洋研究院	GoOcean 海 洋 遊憩風險資訊 平台推廣	－	網路媒體	114.06.18 － 114.06.21	海洋產業及 工程研究中心	總預算	海洋研究 業務	50,000	自由文化事業股份有限公司	增 加 GoOcean 平 台 使用客群	自由時報電子報	
	海洋委員會 國家海洋研究院	GoOcean 海 洋 遊憩風險資訊 平台推廣	－	網路媒體	114.06.17 － 114.06.25	海洋產業及 工程研究中心	總預算	海洋研究 業務	50,000	聯合線上股份有限公司	增 加 GoOcean 平 台 使用客群	聯合新聞網	
	海洋委員會 國家海洋研究院	GoOcean海洋 遊憩風險資訊 平台推廣	－	網路媒體	114.06.17 － 114.06.19	海洋產業及 工程研究中心	總預算	海洋研究 業務	49,900	艾勒芬廣告行銷有限公司	增加GoOcean平台 使用客群	中時新聞網	
	海洋委員會 國家海洋研究院	「OSS特攻聯盟－社教場館海洋任務總動員」計畫成果發表會行銷短片製作	－	網路媒體	114.06.25	綜合規劃及 人力培訓中心	總預算	海洋研究 業務	149,100	年代網際事業股份有限公司	擴大社會大眾對本院推動海洋教育工作的理解與關注	年代電視	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8月份	海洋委員會	「海域遊憩安全宣導影片—從『指引』到『行動』—夏日親矮安全再升級！」宣導影片託播	-	電視媒體	114.06.18 - 114.07.16	海域安全處	總預算	海洋業務	149,000	東森電視事業股份有限公司	提升國人海域安全觀念及加強國人全民參與	東森電視台	
	海洋委員會	「攜手國際・航向蔚藍」啟航儀式平面雜誌專文	-	平面媒體	114.07.01 - 114.07.31	科技文教處	總預算	海洋業務	145,000	遠見天下文化出版股份有限公司	鼓勵各界持續挹注資源於臺灣海洋文化之發掘、發展與深耕	遠見天下雜誌	
	海洋委員會	「114年海洋文化領航計畫培訓研習及交流工作坊」影片製作	-	電視媒體	114.07.26	科技文教處	總預算	海洋業務	148,000	民間全民電視股份有限公司	鼓勵各界持續挹注資源於臺灣海洋文化之發掘、發展與深耕	民視新聞快訊	
	海洋委員會	「海洋文化領航計畫第二次徵件」網路圖卡刊登	-	網路媒體	114.07.03 - 114.07.04	科技文教處	總預算	海洋業務	100,000	自由時報企業股份有限公司	鼓勵地方政府、社教及博物館所、各級學校及民間團體參與海洋文化領航計畫，期能讓藝術文化帶動海洋文化思維主流化，提升全民海洋美學涵養	自由時報電子報	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8月份	海洋委員會海巡署	海安12號演習影片製作案	-	網路媒體	114.08.01 - 114.08.31	秘書室	總預算	海巡業務	140,000	宅視界影像工作室	增進國人對海巡任務之瞭解和認同，搭配人才招募，以期增加整體招募成效	Facebook、Youtube	
	海洋委員會海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114.08.01 - 114.08.31	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效。	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
	海洋委員會海巡署	海安12號演習活動廣宣案	-	網路媒體	114.05.31 - 114.06.03	秘書室	總預算	海巡業務	145,000	民間全民電視股份有限公司	增進國人對海巡任務之瞭解和認同，讓民眾近距離認識海巡任務與國艦國造成果，當日參加人數達1萬人次以上；並獲得國內外多家媒體正向報導計200則以上。	民視新聞網、民視APP、民視新聞網臉書粉絲專業	
	海洋委員會海巡署	GoOcean海域安全平台推廣案	-	網路媒體	114.07.14 - 114.08.10	秘書室	總預算	海巡業務	100,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	適逢夏季海域活動高峰，強化國人海域遊憩安全意識，提升自我防護能力；共獲近20萬次觀看。	新頭殼新聞網站電腦版、行動裝置	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8月份	海洋委員會海巡署	颱風季及汛期安全宣導推廣案	—	網路媒體	114.08.12 — 114.08.18	秘書室	總預算	海巡業務	100,000	國風傳媒有限公司	適逢颱風季及汛期，強化民眾對海域災害風險之警覺與防範能力，加強海域安全觀念宣導；共獲140萬次曝光度。	風傳媒官網 電腦版、行動裝置	
	海洋委員會海巡署	海洋驛站及人才招募推廣案	—	平面媒體	114.08.01 — 114.08.31	秘書室	總預算	海巡業務	149,800	東森新媒體控股有限公司	高鐵《T-Life》雜誌透過民眾搭乘高鐵，可達月均觸及人次逾千萬，具高可見度與高接觸率，有效提升機關政策推廣能見度。	高鐵《T-Life》雜誌	
	海洋委員會海巡署	採購生成式AI ChatGPT平台系統使用權限	—	網路媒體	114.08.01 — 114.08.31	秘書室	總預算	海巡業務	605	OpenAI	運用AI強化本署新聞稿及臉書圖文產製速度及準確度，俾能有效提升機關資訊傳播效能	Facebook	
	海洋委員會海巡署	金馬澎分署微電影媒體行銷製作案	—	網路媒體	114.09.15 — 114.09.28	秘書室	總預算	海巡業務	149,800	煒創藝術多媒體有限公司	深化民眾對國境前線海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同	廣發電子新聞媒體、Facebook	
	海洋委員會海洋保育署	海保法宣傳—漁廣電台	—	廣播媒體	114.01.01 — 114.12.31	綜合規劃組	無	無	無	漁業廣播電台	加強向漁民宣傳海保法相關資訊，自1月起至12月31日撥放，每日播放3檔次。	漁業廣播電台	漁業廣播電台協助公益託播

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9月份	海洋委員會	2025臺灣海洋國際論壇	114021 「2025臺灣海洋國際論壇」 委託勞務服務採購案	平面、電視、網路媒體	114.06.01 - 114.07.31	國際發展處	總預算	海洋業務	285,999	好信欣策略股份有限公司	1. 向社會大眾宣傳海域安全、藍色經濟等議題對台灣重要性 2. 凸顯台灣願與國際合作強化海洋治理決心，以及多國友台立場	1. 平面媒體：自由時報、經濟日報、中國時報、天下雜誌計5則 2. 電視媒體：三立新聞、公共電視計7則 3. 網路媒體：中央社、央廣、風傳媒等24家27則	
	海洋委員會	2025臺灣海洋國際論壇-本會官方平台媒宣素材製作	-	網路媒體	114.08.01 - 114.08.31	國際發展處	總預算	海洋業務	140,000	好信欣策略股份有限公司	1. 向社會大眾宣傳海域安全、藍色經濟等議題對台灣重要性 2. 凸顯台灣願與國際合作強化海洋治理決心，以及多國友台立場	官方 Youtube平台	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9月份	海洋委員會	2025第六屆國家海洋日海洋藝文活動	OAC114023「2025第六屆國家海洋日海洋藝文活動」	平面、電視、網路媒體	114.05.21 - 114.06.08	科技文教處	總預算	海洋業務	840,000	泉沐創意娛樂股份有限公司	展現政府施政成果，提升全民海洋意識，傳達海洋日之理念，吸引更多人投入海洋事務推動，並強化我國海洋國家永續發展整體意象	1. 平面媒體：經濟日報、臺灣時報 2. 電視媒體：東森、三立、TVBS、華視 3. 網路媒體：聯合報、中國時報、自由時報	
	海洋委員會	海洋驛站廣宣	-	網路媒體	114.06.28 - 114.08.05	秘書室	總預算	一般行政	105,000	天下雜誌股份有限公司	因應暑期來臨，鼓勵民眾踴躍造訪海洋驛站，以達國人海洋素養之提升	天下雜誌官方網站	
	海洋委員會	香山濕地海洋保育教育中心廣宣	-	網路媒體	114.06.19 - 114.07.02	秘書室	總預算	一般行政	148,000	今周行銷股份有限公司	因應香山濕地保育教育中心開幕，盼擴大行銷量能，使更多民眾造訪此處，推展海洋保育及教育意識	今周刊官方網站	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9月份	海洋委員會海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114.09.01 - 114.09.30	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
	海洋委員會海巡署	中部分署簡介影片	-	網路媒體	114.09.15 - 114.09.30	中部分署秘書室	總預算	海巡業務	30,000	台北數位廣告股份有限公司	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	臉書及YOUTUBE	全年度購買10萬元廣告（分4期付款），本次為第2期款
	海洋委員會海巡署	採購生成式AI ChatGPT平台系統使用權限	-	網路媒體	114.09.01 - 114.09.30	秘書室	總預算	海巡業務	615	OpenAI, L. P.	運用AI強化本署新聞稿及臉書圖文產製速度及準確度，俾能有效提升機關資訊傳播效能	Facebook	
	海洋委員會海巡署	中央通訊社新聞上稿權限採購	-	網路媒體	114.09.01 - 114.12.31	秘書室	總預算	海巡業務	20,000	財團法人中央通訊社	藉由發稿平台即時新聞發布及勤務執行成果宣導，增進新聞稿露出及媒體採用機會	中央通訊社	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9月份	海洋委員會 海巡署	人才招聘網頁廣告案	-	網路媒體	114.08.04 - 114.08.22	秘書室	總預算	海巡業務	60,900	民視文化事業股份有限公司	提升人才招聘資訊曝光度	民視、中時、TVBS等新聞聯播網	
	海洋委員會 海洋保育署	海保法宣傳-漁廣電台	-	廣播媒體	114.01.01 - 114.12.31	綜合規劃組	無	無	無	漁業廣播電台	加強向漁民宣傳海保法相關資訊，自1月起至12月31日撥放，每日播放3檔次。	漁業廣播電台	漁業廣播電台協助公益託播
	海洋委員會 海洋保育署	未來兒童雜誌廣編	海洋保育繪本出版及數位動畫委託製作服務	平面媒體	114.09.01 - 114.09.30	綜合規劃組	無	無	無	遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳鯨鯊及繪本相關資訊	未來兒童讀者	廠商加值服務
	海洋委員會 海洋保育署	海洋生物保育宣導-立榮航空電子報	113年委託立榮航空機上雜誌LESlies電子刊登「友善海洋生物海報」	平面媒體	114.09.01 - 114.11.30	海洋生物保育組	無	無	無	長榮國際公司文化事業部	強化民眾對於海洋保育類野生動物保育及救援觀念之建立	立榮島旅誌	廠商加值服務

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。