

海洋委員會暨所屬機關(構)
媒體政策及業務宣導執行情形表

海洋委員會及所屬機關114年第二季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4月份	海洋委員會海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114.04.01 - 114.04.30	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
	海洋委員會海巡署	114年海洋學生體驗營活動廣宣案	-	網路媒體	114.04.07 - 114.04.09	秘書室	總預算	海巡業務	140,000	自由文化事業股份有限公司	使青年學子瞭解當前海洋政策及發展趨勢，提升海洋體驗營廣宣量能及增加報名人數。	自由時報數位新聞平台	
	海洋委員會海巡署	南沙太平島南援八號演練成果推廣案	-	網路媒體	114.04.25	東南沙分署秘書室	總預算	海巡業務	47,000	愛公關整合行銷有限公司	展現海巡署人道救援無國界精神，結合多部會執行醫療任務，並於860浬外即時回傳影像，強化我國遠距救援與除汙能力，展現海巡在國際災害應變中的專業與行動力，讓民眾看見海巡。	愛公關整合行銷有限公司(三立、民視、東森、聯合、YAHOO、風傳媒等30家網路媒體)。	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4月份	海洋委員會 海洋保育署	海保法宣傳- 漁廣電台	-	廣播媒體	114.01.01 - 114.12.31	綜合規劃 組	無	無	無	漁業廣播電 台	加強向漁民宣傳海 保法相關資訊，自 1月起至12月31日 撥放，每日播放3 檔次。	漁業廣播 電台	漁業廣播電台 協助公益托播
	海洋委員會 海洋保育署	「藍色共鳴， 海洋為盟」海 洋保育ESG論 壇活動媒體行 銷	「藍色共 鳴，海洋 為盟」海 洋保育 ESG論壇 活動媒體 行銷	平面媒體	114.02.21 - 114.02.28	綜合規劃 組	總預算	海洋保育 業務	150,000	自由時報 聯合報 今周刊	強化民眾對海洋保 育ESG觀念之認識	自由時報 聯合報 今周刊	
5月份	海洋委員會	睽違11年，亞 太經濟合作海 洋部長會議， 在韓國釜山重 啟，這也是我 國海洋委員會 成立以來，首 次參加的APEC 專業部長會 議。海委會主 委管碧玲，也 親自率領代表 團出席，全程 使用英文發言 ，展現政府對 海洋議題的高 度重視，以及 參與國際治理 的決心。	本會率團 赴韓國釜 山出席 「亞太經 濟合作」 (APEC) 第5次 「海洋相 關部長會 議」(AOMM5) 之影片剪 輯案	網路媒體	114.06.16 - 114.06.20	國際發展 處	總預算	海洋業務	145,000	臺灣電視事 業股份有限 公司	「亞太經濟合作」(APEC)第5屆「海洋 相關部長會議」首次 由海洋事務權責機關 之首長親自出席，是 我國參與APEC海洋治 理對話之重要里程碑 ，展現政府對海洋議 題之高度重視，象徵 臺灣海洋政策日趨成 熟並積極對接國際規 範與挑戰。面對海平 面上升、資源枯竭、 漁業永續等議題，我 國以行動展現參與決 心，亦深化與APEC夥 伴之互信合作。	本會官方 YouTube頻 道	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5月份	海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114.05.01 - 114.05.31	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
	海洋委員會 海洋保育署	海保法宣傳-漁廣電台	-	廣播媒體	114.01.01 - 114.12.31	綜合規劃組	無	無	無	漁業廣播電台	加強向漁民宣傳海保法相關資訊，自1月起至12月31日撥放，每日播放3檔次。	漁業廣播電台	漁業廣播電台協助公益托播
6月份	海洋委員會	製作海域遊憩安全宣導影片-從『指引』到『行動』—夏日親海安全再升級！	-	電視媒體	114.06.18 - 114.06.26	海域安全處	總預算	海洋業務	25,000	橙色形象視覺設計公司	深化民眾海域遊憩安全意識	東森財經新聞台	本案執行金額為宣導影片製作
	海洋委員會	海安第12號演習	-	網路媒體	114.06.06	海域安全處	總預算	海洋業務	148,000	自由時報企業股份有限公司	提升國人海域安全觀念及加強國人全民參與	自由時報APP廣告	

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	海洋委員會	海洋素養種子教師培訓影片製作	「海洋素養種子教師培訓」影片製作案	電視媒體	114.05.23	科技文教處	總預算	海洋業務	148,000	飛凡傳播股份有限公司	促進海洋素養知識傳播與價值認同	非凡電視台	
6月份	海洋委員會	海洋素養種子教師培訓平面媒體行銷	「海洋素養種子教師培訓」平面媒體行銷採購案	平面媒體	114.05.23	科技文教處	總預算	海洋業務	148,500	維晟展業股份有限公司	讓公眾了解海洋素養推動成果	三大報紙 本報導	
	海洋委員會	「海洋委員會『攜手國際・航向蔚藍』歡迎儀式」影片製作	「海洋委員會『攜手國際・航向蔚藍』歡迎儀式」影片	電視媒體	114.05.19	科技文教處	總預算	海洋業務	149,000	三立電視股份有限公司	鼓勵各界持續挹注資源於臺灣海洋文化之發掘、發展與深耕	三立電視台	
	海洋委員會	海洋環境管理國際交流研討會-「為海洋徵得一席話」徵件廣宣	「為海洋徵得一席話」徵件宣導 banner 廣告	網路媒體	114.05.15 - 114.05.28	秘書室	總預算	一般行政	149,000	東森電視事業股份有限公司	吸引民眾踴躍參與海洋環境管理國際交流研討會徵件活動，以利充實活動辦理成效	東森電視台	
	海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114.06.01 - 114.06.30	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效。	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	海洋委員會海巡署	生成式AI Chatgpt平台系統使用權限	-	網路媒體	-	東部分署秘書室	總務算	海巡業務	3,244	Open AI	運用AI強化本署新聞稿及臉書圖文產製速度及準確度，俾能有效提升機關資訊傳播效能	Facebook	全年度採購8,280元，本期核銷3,244元
6月份	海洋委員會海巡署	響應「世界海洋日」南海官兵同步淨灘	-	網路媒體	114.06.08	秘書室	總預算	海巡業務	26,500	愛公關整合行銷有限公司	為響應6月8日世界海洋日，東沙島、南沙太平島駐島官兵辦理島區淨灘活動，透過實際行動表達愛護環境的心意，宣導環保及資源永續的理念，並提升機關能見度。	愛公關整合行銷有限公司(中央社、中時新聞網、聯合新聞網、經濟電子報、理財周刊等25家網路媒體)。	
	海洋委員會海洋保育署	海保法宣傳	-	廣播媒體	114.01.01 - 114.12.31	綜合規劃組	無	無	無	漁業廣播電台	加強向漁民宣傳海保法相關資訊，自1月起至12月31日撥放，每日播放3檔次。	漁業廣播電台	漁業廣播電台協助公益託播

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	海洋委員會 海洋保育署	香山濕地海洋 保育教育中心 揭牌啟用	「海域化學事故專業技術小組成立儀式」短片拍攝（含剪輯）案	電視媒體	114.06.21	海洋環境 管理組	總預算	海洋保育 業務	無	年代網際事 業股份有限 公司	本署香山濕地海洋 保育教育中心揭牌 啟用，經由電視新 聞媒體曝光以增加 宣傳成效。	年代電視 台	廠商加值服務
	海洋委員會 海洋保育署	海洋保育知識 圖卡	113-114 年度海洋 保育科普 知識書籍 委託編製 服務案	網路媒體	113.11.01 - 114.12.31	綜合規劃 組	總預算	海洋保育 業務	586,400	青田凜品牌 設計工作室	為推廣海洋保育觀 念，提升國人海洋 保育知識，將海洋 保育的100個問題 答案編輯圖卡，藉 由Instagram平臺 貼文海洋保育圖卡 進行推廣宣傳。	海保署IG 平台	114年度核銷 經費
6月份	海洋委員會 海洋保育署	海上化學品應 變小組成立活 動	「海域化學事故專業技術小組成立儀式」短片拍攝（含剪輯）案	電視媒體	114.05.13 - 114.05.14	海洋環境 管理組	總預算	海洋保育 業務	150,000	年代網際事 業股份有限 公司	本署成立「海域化學事故專業技術小組」，經由電視新聞媒體曝光以增加宣傳成效。	年代電視 台、年代 新聞台	撥出次數：3 次；上架官方 網站、YT、FB

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。