

海洋委員會暨所屬機關(構)
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會	海安第12號演習新聞廣宣	-	電視媒體	114.06.06-114.06.07	海域安全處	總預算	海洋業務	144,500	民間全民電視股份有限公司	提升國人海域安全觀念及加強國人全民參與	民視新聞快訊	
海洋委員會	海安第12號演習網路媒體行銷	-	網路媒體	114.06.06-114.06.07	海域安全處	總預算	海洋業務	59,500	鳳梨傳媒股份有限公司	提升國人海域安全觀念及加強國人全民參與	四季線上4G TV快新聞	
海洋委員會	因應中共軍演與灰色地帶襲擾平面媒體追深	-	平面媒體	114.06.28	海域安全處	總預算	海洋業務	148,000	天下雜誌股份有限公司	提升國人海域安全觀念及加強國人全民參與	天下雜誌	
海洋委員會	「海域遊憩安全宣導影片-從『指引』到『行動』—夏日親矮安全再升級！」宣導影片配音案	-	電視媒體	無	海域安全處	總預算	海洋業務	23,000	開波企業社	提升國人海域安全觀念及加強國人全民參與	東森財經新聞台	本案執行金額為宣導影片配音製作。
海洋委員會	法國生活節在高雄系列活動-影片製作	-	電視媒體	114.05.24	科技文教處	總預算	海洋業務	149,000	東森電視事業股份有限公司	鼓勵各界持續挹注資源於臺灣海洋文化之發掘、發展與深耕	東森雙新聞頻道	
海洋委員會	法國生活節在高雄系列活動-報紙採訪及新聞刊登	-	平面媒體	114.05.24	科技文教處	總預算	海洋業務	149,000	上禾國際文化有限公司	鼓勵各界持續挹注資源於臺灣海洋文化之發掘、發展與深耕	中國時報、工商時報、聯合報	
海洋委員會	114年海洋文化領航計畫(第二次)徵件圖卡	-	網路媒體	114.07.03-114.07.05	科技文教處	總預算	海洋業務	50,000	聯合報股份有限公司	鼓勵各界持續挹注資源於臺灣海洋文化之發掘、發展與深耕	聯合新聞網	

海洋委員會暨所屬機關(構)
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會	海洋素養種子教師培育平面媒體刊登	-	平面媒體	114.05.23-114.06.12	科技文教處	總預算	海洋業務	149,000	今周文化事業股份有限公司	提升民眾對海洋素養之理解，強化社會海洋素養推廣成效	今周刊	
海洋委員會	「攜手國際、航向蔚藍」報紙採訪及新聞刊登		平面媒體	114.05.19	科技文教處	總預算	海洋業務	99,000	太乙廣告行銷股份有限公司	鼓勵各界持續挹注資源於臺灣海洋文化之發掘、發展與深耕	中國時報、工商時報	
海洋委員會	海洋保育ESG媒合平台	-	網路媒體	114.05.07-114.05.13	秘書室	總預算	海洋業務	50,000	財團法人中央通訊社	鼓勵企業踴躍加入海洋保育推廣行列	中央通訊社	
海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招聘推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114.07.01-114.07.31	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招聘成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
海洋委員會 海巡署	中部分署簡介影片	-	網路媒體	114.08.15.-114.09.15	中部分署 秘書室	總預算	海巡業務	30,000	台北數位廣告股份有限公司	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同	臉書及YOUTUBE	本次為第1期預先儲值3萬元於中部分署廣告帳戶，俟影片上架後投放廣告
海洋委員會 海洋保育署	海保法宣傳-漁廣電台	-	廣播媒體	114.01.01-114.12.31	綜合規劃組	無	無	無	漁業廣播電台	加強向漁民宣傳海保法相關資訊，自1月起至12月31日撥放，每日播放3檔次	漁業廣播電台	漁業廣播電台協助公益託播

海洋委員會暨所屬機關(構)
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會 國家海洋研究院	GoOcean海洋遊憩風險資訊平台 推廣	-	網路媒體	114.06.18- 114.06.21	海洋產業及工程 研究中心	總預算	海洋研究業務	50,000	自由文化事業股 份有限公司	增加GoOcean平台 使用客群	自由時報電子 報	
海洋委員會 國家海洋研究院	GoOcean海洋遊憩風險資訊平台 推廣	-	網路媒體	114.06.17- 114.06.25	海洋產業及工程 研究中心	總預算	海洋研究業務	50,000	聯合線上股份有 限公司	增加GoOcean平台 使用客群	聯合新聞網	
海洋委員會 國家海洋研究院	GoOcean海洋遊憩風險資訊平台 推廣	-	網路媒體	114.06.17- 114.06.19	海洋產業及工程 研究中心	總預算	海洋研究業務	49,900	艾勒芬廣告行銷 有限公司	增加GoOcean平台 使用客群	中時新聞網	
海洋委員會 國家海洋研究院	「OSS特攻聯盟－社教場館海洋 任務總動員」計畫成果發表會 行銷短片製作	-	網路媒體	114.06.25	綜合規劃及人力 培訓中心	總預算	海洋研究業務	149,100	年代網際事業股 份有限公司	擴大社會大眾對 本院推動海洋教 育工作的理解與 關注	年代電視	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。