

海洋委員會暨所屬機關(構)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114.04.01-114.04.30	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
海洋委員會 海巡署	114年海洋學生體驗營活動廣宣案	-	網路媒體	114.04.07-114.04.09	秘書室	總預算	海巡業務	140,000	自由文化事業股份有限公司	使青年學子瞭解當前海洋政策及發展趨勢，提升海洋體驗營廣宣量能及增加報名人數。	自由時報數位新聞平台	
海洋委員會 海巡署	南沙太平島南援八號演練成果推廣案	-	網路媒體	114.04.25	東南沙分署 秘書室	總預算	海巡業務	47,000	愛公關整合行銷有限公司	展現海巡署人道救援無國界精神，結合多部會執行醫療任務，並於860浬外即時回傳影像，強化我國遠距救援與除汙能力，展現海巡在國際災害應變中的專業與行動力，讓民眾看見海巡。	愛公關整合行銷有限公司（三立、民視、東森、聯合、YAHOO、風傳媒等30家網路媒體）。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會 海洋保育署	海保法宣傳-漁廣電台	—	廣播媒體	114.01.01- 114.12.31	綜合規劃組	無	無	無	漁業廣播電台	加強向漁民宣傳海保法相關資訊，自1月起至12月31日撥放，每日播放3檔次。	漁業廣播電台	漁業廣播電台協助公益托播
海洋委員會 海洋保育署	「藍色共鳴，海洋為盟」海洋保育ESG論壇活動媒體行銷	「藍色共鳴，海洋為盟」海洋保育ESG論壇活動媒體行銷	平面媒體	114.02.21- 114.02.28	綜合規劃組	總預算	海洋保育業務	150,000	自由時報 聯合報 今周刊	強化民眾對海洋保育ESG觀念之認識	自由時報 聯合報 今周刊	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50％以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。