

海洋委員會暨所屬機關(構)  
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會	海域遊憩一站式網站	中國時報2025年新春特刊廣告	平面媒體	114.01.14	秘書室	總預算	委託辦理媒體政策及業務宣導	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	利於國人於寒假期間掌握海域遊憩區設施、海域氣象訊息等開放資料，以及全台灣洋驛站相關資訊	全國民眾	
海洋委員會	海洋委員會113年施政成果	施政成果記者會網路廣告	網路媒體	114.01.22	秘書室	總預算	委託辦理媒體政策及業務宣導	149,000	三立電視股份有限公司	以利本會113年度施政成果廣為民眾週知	全國民眾	
海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	114.02.01-114.02.28	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
海洋委員會 海巡署	中央通訊社新聞上稿權限採購	-	網路媒體	114.01.01-114.12.31	艦隊分署秘書室	總預算	艦艇勤務	98,000	財團法人中央通訊社	藉由發稿平台即時進行新聞澄清，以及辦理勤務執行成果宣導，增進新聞稿露出及媒體採用機會	中央通訊社	
海洋委員會 海洋保育署	海保法宣傳-漁廣電台	-	廣播媒體	114.01.01-114.12.31	綜合規劃組	無	無	無	漁業廣播電台	加強向漁民宣傳海保法相關資訊，自1月起至12月31日撥放，每日播放3檔次。	漁業廣播電台	本案相關音檔係本署113年委託友姑錄音製作有限公司製作，並於114年1至12月由漁業廣播電台協助公益託播。
海洋委員會 海洋保育署	海保法高纖月刊廣告案	海保法高纖月刊廣告案	平面媒體	114.01.01-114.01.31	綜合規劃組	總預算	綜合規劃作業	149,000	東森新媒體控股股份有限公司	因應海洋保育法制定公布，向大眾推廣海洋保育業務，加強海保法廣宣成效。	高纖月刊	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。