

海洋委員會及所屬機關113年第四季(10至12月份)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 月份 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--------------|---------------------------|---------------------------|------|-----------------------------|------|------|---------|---------|-----------------------------|---|-----------------------------|-------------------|
| 10月份 | 海洋委員會 海巡署 | 海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案 | - | 電視媒體 | 113.10.01-113.10.31 | 秘書室 | - | - | 0 | 中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台 | 深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效 | 中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台 | 電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出 |
| | | 廉政微電影《不悔-保密篇》 | 廉政微電影《不悔-保密篇》 | 網路媒體 | 113.10.07-113.12.31 | 政風室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 149,625 | 世新大學 | 利用媒體宣傳推廣，展示海巡署對於廉政之承諾，並使民眾了解本署在反貪腐方面之努力及成果，提升機關正面形象 | Youtube | |
| | | 中部分署113年下半年度重大活動及文宣規劃案 | 中部分署113年下半年度重大活動及文宣規劃案 | 網路媒體 | 113.07.01-113.08.31 | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 9,502 | Facebook | 提升海洋驛站能見度及到訪率 | Facebook | |
| | | 南部分署臉書粉專經營行銷案 | 南部分署臉書粉專經營行銷案 | 網路媒體 | 113.10.01-113.12.31 | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 20,000 | 浩太創客行銷有限公司 | 運用臉書粉專持續推出海巡工作推廣等相關影音圖文，提升粉專之曝光與觸及率 | Facebook | |
| | | 東部分署113年財團法人中央通訊社新聞上稿權限採購 | 東部分署113年財團法人中央通訊社新聞上稿權限採購 | 網路媒體 | 使用期限 113.10.15-113.12.31 | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 17,850 | 財團法人中央通訊社 | 適時發布海巡正面新聞，增進國人對海巡機關之認同 | 中央通訊社訊息平台 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------|---|---------|-----|---------------------|---------|---------------|---|------------------------|-----------------------------|
| 10月份 | 海洋委員會 海巡署 | 金馬澎分署113年財團法人中央通訊社新聞上稿權限採購 | 金馬澎分署113年財團法人中央通訊社新聞上稿權限採購 | 網路媒體 | 使用期限 113.10.01- 114.09.30 | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 100,000 | 財團法人中央通訊社 | 提升海巡正面新聞曝光成效，將海巡新聞廣泛傳達至各媒體入口網站，極大化被引用機率 | 中央通訊社訊息平台 | |
| | | 東南沙分署113年財團法人中央通訊社新聞上稿權限採購 | 東南沙分署113年財團法人中央通訊社新聞上稿權限採購 | 網路媒體 | 使用期限 113.09.19- 113.11.03 | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 36,750 | 財團法人中央通訊社 | 提升活動能見度 | 中央通訊社訊息平台 | |
| | | 東光醫院啟用典禮 | 東光醫院啟用典禮 | 網路媒體 | 113.09.19 | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 50,400 | 戰國策傳播集團 | 提升活動能見度 | 戰國策傳播集團 | |
| 10月份 | 海洋委員會 海洋保育署 | 友善海洋生物電子廣告刊登立榮航空機上雜誌9月號及12月號 | 「友善海洋生物」圖樣設計、媒體政策及業務宣導小額採購案 | 網路媒體 | 113.09.01- 113.09.30、 113.12.01- 113.12.31 | 海洋生物保育組 | 總預算 | 海洋保育業務- 海洋生物保育作業 | 73,500 | 長榮國際股份有限公司 | 強化民眾對於海洋保育觀念之認識 | 電子廣告刊登立榮航空機上雜誌9月號及12月號 | 本案金額為147,000元，10月核銷73,500元。 |
| | | 野生動物保育法之陳列展示及輸出相關規定-高鐵雜誌辦理廣告宣傳小額採購案 | 野生動物保育法之陳列展示及輸出入相關規定-高鐵雜誌辦理廣告宣傳小額採購案 | 平面媒體 | 113.08.01- 113.08.31 | 海洋生物保育組 | 總預算 | 海洋保育業務- 海洋生物保育作業 | 148,000 | 東森新媒體控股股份有限公司 | 強化民眾對於海洋保育法規觀念 | 刊登高鐵雜誌8月號 | |
| | | 平面媒體宣傳2024海洋廢棄物國際研討會開幕式 | 平面媒體宣傳2024海洋廢棄物國際研討會開幕式小額採購案 | 平面媒體 | 113.09.24 | 海洋環境管理組 | 總預算 | 海洋保育業務- 海洋環境管理作業 | 125,000 | 聯合報股份有限公司 | 宣傳「海洋廢棄物國際研討會」，使民眾瞭解本署國際活動內容 | 聯合報全國版A6版面 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------|------------------------------|-------------------------------|------|-----------------------------|-------|-----|-------------------------------|---------|----------------|--|-----------------------------------|---|
| 11月份 | 海洋委員會 | 11月8日海巡節 | - | 電視媒體 | 113.11.08 | 海域安全處 | 總預算 | 1. 海洋業務-海域安全作業 2. 基本行政工作維持 | 149,000 | 三立電視 | 提升大眾對11月8日「海巡節」之認知，增進國人對海巡機關之認同 | 三立新聞網 | 1. 海洋業務-海域安全作業86,052元 2. 基本行政工作維持62,948元 |
| | | 「海域遊憩活動一站式服務資訊平臺」操作影片製作及平臺推廣 | 「海域遊憩活動一站式服務資訊平臺」操作影片製作及平臺推廣案 | 網路媒體 | 長期置放 (非特殊原因不主動下架) | 海洋資源處 | 總預算 | 海洋業務-海洋資源作業 | 118,000 | 開波企業社 | 擴大宣導從事海域遊憩活動及安全防護所需之一站式資訊查詢平台，展現政府兼顧海域遊憩推廣及國人安全守護之決心。 | 演藝明星或網路名人專屬影音頻道、網路社群、新媒體、4大媒體通路播放 | |
| | | 「海洋保育教案」政令宣導之電台音檔錄製 | 無 | 廣播媒體 | 無 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 10,500 | 灰姑娘音樂製作有限公司 | 提高民眾實際上網下載海洋保育教案之意願，並藉由親子共讀，將海洋保育及愛護海洋生物等永續觀念傳承至下一代 | 無 | 僅音檔錄製 |
| | | 「海洋保育教案」政令宣導 | 海洋保育教案下載宣導 | 廣播媒體 | 113.11.14-113.11.24總計播出20檔次 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 35,000 | 飛碟廣播股份有限公司 | 提高民眾實際上網下載海洋保育教案之意願，並藉由親子共讀，將海洋保育及愛護海洋生物等永續觀念傳承至下一代 | 全國民眾 | |
| | | 「海洋無障礙」施政成果宣導 | 「海洋無障礙」施政成果網站BANNER刊登 | 網路媒體 | 113.11.4-113.11.6總計刊出3天 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 30,000 | 世代傳媒股份有限公司(上報) | 將本會113年辦理15場次之海洋無障礙活動成效透過媒體力量廣為民眾周知，並鼓勵民眾114年度踴躍參與本會預計舉辦之海洋無障礙活動 | 全國民眾 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|--------------|----------------------|-----------------------|------|---------------------------|-----|-----|----------|--------|-----------------------------|--|-----------------------------|-------------------|
| 11月份 | 海洋委員會 | 「海洋無障礙」施政成果宣導 | 「海洋無障礙」施政成果網站BANNER刊登 | 網路媒體 | 113.11.4-113.11.17總計刊出14天 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 10,000 | 三星傳媒社 | 將本會113年辦理15場次之海洋無障礙活動成效透過媒體力量廣為民眾周知，並鼓勵民眾114年度踴躍參與本會預計舉辦之海洋無障礙活動 | 全國民眾 | |
| | | 「海洋無障礙」施政成果宣導 | 「海洋無障礙」施政成果網站BANNER刊登 | 網路媒體 | 113.11.2-113.11.13總計刊出14天 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 10,000 | 亞太趨勢傳媒有限公司 | 將本會113年辦理15場次之海洋無障礙活動成效透過媒體力量廣為民眾周知，並鼓勵民眾114年度踴躍參與本會預計舉辦之海洋無障礙活動 | 全國民眾 | |
| | | 「海洋無障礙」施政成果宣導 | 「海洋無障礙」施政成果網站BANNER刊登 | 網路媒體 | 113.11.6-113.11.20總計刊出15天 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 10,000 | 屏東時報 | 將本會113年辦理15場次之海洋無障礙活動成效透過媒體力量廣為民眾周知，並鼓勵民眾114年度踴躍參與本會預計舉辦之海洋無障礙活動 | 全國民眾 | |
| 11月份 | 海洋委員會 海巡署 | 海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案 | - | 電視媒體 | 113.11.01-113.11.30 | 秘書室 | 無 | 無 | 無 | 中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台 | 深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效 | 中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台 | 電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出 |
| | | 臉書粉專經營行銷案 | 臉書粉專經營行銷案 | 網路媒體 | 113.10.01-113.12.31 | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 20,000 | 浩太創客行銷有限公司 | 運用臉書粉專持續推出海巡工作推廣等相關影音圖文，提升粉專之曝光與觸及率 | Facebook | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|------------------|------------------------------|-----------------------------|------|---------------------|-------------|-----|---------------------|---------|----------------|---|---------------------------------|-----------------------------|
| 11月份 | 海洋委員會 海巡署 | 海巡署教育訓練測考中心形象影片製作案 | 海巡署教育訓練測考中心形象影片製作案 | 網路媒體 | 113.11.26 | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 59,000 | 煒創藝術多媒體有限公司 | 透過網路媒體廣宣新廳舍場地及海巡訓練成效 | Facebook | |
| 11月份 | 海洋委員會 海洋保育署 | 友善珊瑚礁概念宣傳之網路廣告 | 友善珊瑚暨白化回報廣告案 | 網路媒體 | 113.08.21-113.10.05 | 海洋生物保育組 | 總預算 | 海洋保育業務-海洋生物保育作業 | 132,720 | 會飛的手有限公司 | 宣導友善珊瑚及珊瑚白化回報行動，提高大眾對珊瑚保育議題認知度 | 架設海保署珊瑚俱樂部官方帳號、line lap 廣告企劃及投放 | |
| | | 「2024海洋廢棄物國際研討會」開幕式宣傳 | 「2024海洋廢棄物國際研討會媒體宣導短片」 | 電視媒體 | 113.09.23 | 海洋環境管理組 | 總預算 | 海洋保育業務-海洋環境管理作業 | 150,000 | 飛凡傳播股份有限公司 | 宣傳「2024海洋廢棄物國際研討會」，促進民眾對本國海洋廢棄物國際業務之瞭解 | 非凡新聞台晚間新聞及其Youtube平台 | 廠商亦於台視新聞台及其Youtube平台中協助宣傳播報 |
| | | 採購中央通訊社網路宣傳「113年海廢再生聯盟年會」活動案 | 「113年海廢再生聯盟年會」活動案 | 網路媒體 | 113.9.26 | 海洋環境管理組 | 總預算 | 海洋保育業務-海洋環境管理作業 | 23,625 | 財團法人中央通訊社 | 透過訊息平台宣傳海廢再生聯盟三週年成果，強化民眾對海廢回收再利用之認識 | 中央社訊息平台 | |
| | | 「這裡，真的不一樣了」繪本宣傳 | 112-113年海洋保育繪本出版及數位動畫委託製作服務 | 廣播媒體 | 113.11.30-113.12.13 | 綜合規劃組 | 總預算 | 海洋保育業務-台灣海域生態環境守護計畫 | 無 | 遠見天下文化出版股份有限公司 | 強化民眾對於海洋保育觀念之認識 | 維多叔叔podcast聽眾 | 廠商加值服務 |
| 11月份 | 海洋委員會 國家海洋研究院 | GoOcean海洋遊憩風險資訊平台百萬點擊抽獎活動媒宣 | GoOcean海洋遊憩風險資訊平台百萬點擊抽獎活動媒宣 | 網路媒體 | 113.5.21-113.7.17 | 海洋產業及工程研究中心 | 總預算 | 海洋研究業務-海洋產業及工程研究作業 | 90,000 | 三原有限公司 | 透過8組社群軟體具有相關水上活動影響力的個人及團隊透過社群媒體、網路發文、影片分享等方式協助推廣抽獎活動，提高海洋遊憩玩家GoOcean平台的使用率及曝光度。 | 海洋遊憩玩家及嚮往海上運動之民眾 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------|------------------------------|---|------------|----------------------|-------|-----|-------------------------------|---------|--------------|---|--|--|
| 12月份 | 海洋委員會 | 海洋文化政策研討會宣導 | - | 網路媒體 | 113.11.05 | 綜合規劃處 | 總預算 | 1. 海洋業務-綜合規劃作業 2. 基本行政工作維持 | 148,000 | 鏡新聞 | 宣傳「海洋文化政策研討會」，廣為宣導海洋委員會政策及活動 | 全國民眾 | 1. 海洋業務-綜合規劃作業100,000元 2. 基本行政工作維持48,000元 |
| | | 海洋青年工作坊宣導 | - | 網路媒體 | 113.11.06 | 綜合規劃處 | 總預算 | 1. 海洋業務-綜合規劃作業 2. 基本行政工作維持 | 147,000 | 壹電視 | 宣傳「海洋青年工作坊」，促進民眾對於工作坊活動及政策目的之瞭解 | 全國民眾 | 1. 海洋業務-綜合規劃作業100,000元 2. 基本行政工作維持47,000元 |
| | | 「海域遊憩活動一站式服務資訊平臺」操作影片製作及平臺推廣 | 「海域遊憩活動一站式服務資訊平臺」操作影片製作及平臺推廣案 | 網路媒體 | 長期置放 (非特殊原因不主動下架) | 海洋資源處 | 總預算 | 海洋業務-海洋資源作業 | 118,000 | 開波企業社 | 擴大宣導從事海域遊憩活動及安全防護所需之一站式資訊查詢平台，展現政府兼顧海域遊憩推廣及國人安全守護之決心。 | 演藝明星或網路名人專屬影音頻道、網路社群、新媒體、4大媒體通路播放 | 尾款 |
| | | 2024臺灣海洋國際論壇 | 2024臺灣海洋國際論壇委託勞務服務採購案、2024臺灣海洋國際論壇擴大行銷案 | 平面、電視及網路媒體 | 113.10.04-113.10.09 | 國際發展處 | 總預算 | 海洋業務-國際發展作業 | 235,000 | 國立成功大學 | 1. 宣傳論壇會及產官學界菁英為海洋永續尋求解方。 2. 凸顯本會統籌海洋事務並致力與國際接軌 | 1. 本會Facebook專頁 2. 電視：民視、中視、非凡新聞等 3. 網路：中央廣播電臺、Yahoo、Taiwan News、鏡周刊 | |
| | | 海洋文化獎 | - | 網路媒體 | 113.12 | 科技文教處 | 總預算 | 海洋業務-科技文教作業 | 148,000 | 飛凡傳播股份有限公司 | 擴大民眾參與，充實海洋文化底蘊，拓展海洋藝文視角，吸引國人深入了解臺灣多元且豐富的海洋文化 | 供施政宣傳影片媒體報導使用 | |
| | | 海洋文化獎 | - | 電視、網路媒體 | 113.12 | 科技文教處 | 總預算 | 海洋業務-科技文教作業 | 78,000 | 金萱國際事業股份有限公司 | 擴大民眾參與，充實海洋文化底蘊，拓展海洋藝文視角，吸引國人深入了解臺灣多元且豐富的海洋文化 | 年代電視臺、「臺灣新驕點」YouTube頻道 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|-------|------------|---|------|---------------------|-------|-----|-------------|---------|--------------|---|---------------------------------------|
| 12月份 | 海洋委員會 | 海洋文化獎 | - | 平面媒體 | 113.12 | 科技文教處 | 總預算 | 海洋業務-科技文教作業 | 120,000 | 天下雜誌股份有限公司 | 擴大民眾參與，充實海洋文化底蘊，拓展海洋藝文視角，吸引國人深入了解臺灣多元且豐富的海洋文化 | 天下雜誌微笑臺灣 |
| | | 海洋永續讀本新書發表 | - | 電視媒體 | 113.10.30-113.11.1 | 科技文教處 | 總預算 | 海洋業務-科技文教作業 | 149,000 | 東森電視事業股份有限公司 | 擴大新書宣傳並增進社會大眾的關注與興趣 | 「海洋永續讀本新書發表會」影像攝製、東森電視新聞頻道播出4次及露出 |
| | | 海洋永續讀本新書發表 | - | 平面媒體 | 113.11.29-113.12.31 | 科技文教處 | 總預算 | 海洋業務-科技文教作業 | 149,000 | 大石國際文化有限公司 | 擴大新書宣傳並增進社會大眾的關注與興趣 | 國家地理雜誌紙本廣編廣告單頁、官網數位廣編1篇、FB貼文1則及IG限動1則 |
| | | 海洋保育教案政令宣導 | - | 廣播媒體 | 113.11.01-113.11.12 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 35,000 | 快樂聯播網 | 提高民眾實際上網下載海洋保育教案之意願，並藉由親子共讀，將海洋保育及愛護海洋生物等永續觀念傳承至下一代 | 全國民眾 |
| | | 海洋保育教案政令宣導 | - | 廣播媒體 | 113.11.01-113.11.17 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 35,000 | 高屏廣播電台 | 提高民眾實際上網下載海洋保育教案之意願，並藉由親子共讀，將海洋保育及愛護海洋生物等永續觀念傳承至下一代 | 全國民眾 |
| | | 海洋保育教案政令宣導 | - | 廣播媒體 | 113.11.01-113.11.23 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 35,000 | 好事聯播網 | 提高民眾實際上網下載海洋保育教案之意願，並藉由親子共讀，將海洋保育及愛護海洋生物等永續觀念傳承至下一代 | 全國民眾 |
| | | 海洋保育教案政令宣導 | - | 廣播媒體 | 113.11.01-113.11.23 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 35,000 | 好事聯播網 | 提高民眾實際上網下載海洋保育教案之意願，並藉由親子共讀，將海洋保育及愛護海洋生物等永續觀念傳承至下一代 | 全國民眾 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------|---------------|---|------|---------------------|-----|-----|----------|--------|--------------|---|------|--|
| 12月份 | 海洋委員會 | 復振航海文化力施政成果宣導 | - | 網路媒體 | 113.11.11-113.11.20 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 30,000 | 今傳媒 | 宣導本會創新推動之「復振航海文化力」政策，包含海洋文化、造船技藝、海洋藝文之施政成果，形塑海洋生活，促進海洋思維主流化 | 全國民眾 | |
| | | 復振航海文化力施政成果宣導 | - | 網路媒體 | 113.11.20-113.11.22 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 10,000 | 今日傳媒股份有限公司 | 宣導本會創新推動之「復振航海文化力」政策，包含海洋文化、造船技藝、海洋藝文之施政成果，形塑海洋生活，促進海洋思維主流化 | 全國民眾 | |
| | | 復振航海文化力施政成果宣導 | - | 網路媒體 | 113.11.07-113.11.21 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 10,000 | 立麒數位文創有限公司 | 宣導本會創新推動之「復振航海文化力」政策，包含海洋文化、造船技藝、海洋藝文之施政成果，形塑海洋生活，促進海洋思維主流化 | 全國民眾 | |
| | | 復振航海文化力施政成果宣導 | - | 網路媒體 | 113.11.08-113.11.21 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 10,000 | 八藝傳播有限公司 | 宣導本會創新推動之「復振航海文化力」政策，包含海洋文化、造船技藝、海洋藝文之施政成果，形塑海洋生活，促進海洋思維主流化 | 全國民眾 | |
| | | 復振航海文化力施政成果宣導 | - | 網路媒體 | 113.11.19-113.11.25 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 10,500 | 百仕文化科技股份有限公司 | 宣導本會創新推動之「復振航海文化力」政策，包含海洋文化、造船技藝、海洋藝文之施政成果，形塑海洋生活，促進海洋思維主流化 | 全國民眾 | |
| | | 復振航海文化力施政成果宣導 | - | 網路媒體 | 113.11.21 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 10,000 | 台灣新生報 | 宣導本會創新推動之「復振航海文化力」政策，包含海洋文化、造船技藝、海洋藝文之施政成果，形塑海洋生活，促進海洋思維主流化 | 全國民眾 | |
| | | 復振航海文化力施政成果宣導 | - | 網路媒體 | 113.11.11-113.11.20 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 30,000 | 今傳媒 | 宣導本會創新推動之「復振航海文化力」政策，包含海洋文化、造船技藝、海洋藝文之施政成果，形塑海洋生活，促進海洋思維主流化 | 全國民眾 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|--------------|----------------------|---|------|---------------------|------|-----|--|---------|-----------------------------|--|-----------------------------|---|
| 12月份 | 海洋委員會 | 智慧海灘成果宣導 | - | 網路媒體 | 113.12.21 | 秘書室 | 總預算 | 基本行政工作維持 | 60,000 | 聯合報 | 推廣本會攜手臺南市政府，運用最新型態海洋及AI科技，推動智慧海灘管理示範區建置之執行成果 | 全國民眾 | |
| | | 智慧海灘成果宣導 | - | 網路媒體 | 113.12.23-113.12.27 | 秘書室 | 總預算 | 1.基本行政工作維持 2.海洋業務-海洋資源作業 3.海洋業務-科技文教作業 | 87,252 | 自由時報 | 推廣本會攜手臺南市政府，運用最新型態海洋及AI科技，推動智慧海灘管理示範區建置之執行成果 | 全國民眾 | 1.基本行政工作維持78,752元 2.海洋業務-海洋資源作業5,000元 3.海洋業務-科技文教作業3,500元 |
| 12月份 | 海洋委員會 海巡署 | 海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案 | - | 電視媒體 | 113.12.01-113.12.31 | 秘書室 | 無 | 無 | 無 | 中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台 | 深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效 | 中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台 | 電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出 |
| | | 海巡署形象宣傳影片製作及推廣案 | - | 網路媒體 | 113.12.24 | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 148,000 | 宅視界工作室 | 深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效 | YouTube、Facebook | |
| | | 臉書粉專經營行銷暨形象影片製作案 | - | 網路媒體 | 113.10.15-113.12.31 | 北部分署 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 90,000 | 浩太創客行銷有限公司 | 運用臉書粉專持續推出海巡工作推廣等相關影音圖文，提升粉專之曝光與觸及率、委外製作海巡形象影片以科技輔助救援為題材，並宣導118報案專線及人才招募資訊，以提升招募成效 | Facebook | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|--------------|-------------------|---|------|-------------------------|----------|-----|---------|---------|------------|-------------------------------------|----------|--|
| 12月份 | 海洋委員會 海巡署 | 臉署粉專經營行銷案 | - | 網路媒體 | 113.10.01- 113.12.31 | 南部分署 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 60,000 | 浩太創客行銷有限公司 | 運用臉書粉專持續推出海巡工作推廣等相關影音圖文，提升粉專之曝光與觸及率 | Facebook | |
| | | 南援七號演練新聞推廣案 | - | 網路媒體 | 113.11.03 | 東南沙分署 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 12,600 | 戰國策集團 | 提升機關新聞稿露出成效 | Facebook | |
| | | 委商製作偵防分署簡介影片 | - | - | - | 偵防分署 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 100,000 | 宅視界影像工作室 | - | - | |
| | | 教育訓練測考中心臉書貼文推廣強化案 | - | 網路媒體 | 113.10.01- 113.12.31 | 教育訓練測考中心 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 21,000 | 辰暘文創有限公司 | 提升本中心臉書貼文能見度 | Facebook | |
| | | 臉書拍照道具手拿板設計製作 | - | 網路媒體 | 依活動性質不定期加入宣導 | 教育訓練測考中心 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 1,260 | 辰暘文創有限公司 | 增加臉書照片豐富度，同時提升118專線曝光度 | Facebook | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--------------|-------------------------------------|---|------|---|-------|-----|---------|--------|--|---|------------------|
| 12月份 | 海洋委員會 海巡署 | 社群媒體編輯小組業務推動之專業美工編輯軟體採購案 | - | 網路媒體 | - | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 38,500 | 國眾電腦股份有限公司 | 運用臉書粉專持續推出海巡工作推廣等相關影音圖文，提升粉專之曝光與觸及率 | Facebook |
| | | 社群媒體編輯小組業務推動之圖片素材庫採購 | - | 網路媒體 | - | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 57,225 | 達志影像有限公司 | 運用臉書粉專持續推出海巡工作推廣等相關影音圖文，提升粉專之曝光與觸及率 | Facebook |
| | | 影片製作增購設備 | - | 網路媒體 | - | 北部分署 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 9,690 | 樂福數位有限公司 | 運用臉書粉專持續推出海巡工作推廣等相關影音圖文，提升粉專之曝光與觸及率 | Facebook |
| | | 威力導演、圖像編輯軟體、多媒體素材庫、新聞影音雲端資料庫、線上設計工具 | - | 網路媒體 | - | 金馬澎分署 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 44,428 | Google、富邦媒體科技股份有限公司、Adobe、Canva、Envato、中央社 | 運用中央社訊息平台及臉書粉專持續推出海巡工作推廣等相關影音圖文，提升機關資訊曝光度與觸及率 | 中央社訊息平台、Facebook |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|--------------|----------------------------|---|------|---|--------------|-----|---------|--------|----------------------|--|----------|--|
| 12月份 | 海洋委員會 海巡署 | 機關宣傳影片拍攝工作人員誤餐 便當 | - | 網路媒體 | - | 教育訓練測 考中心 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 1,100 | 隆記便當專 賣店 | 透過委商拍攝及協助推 廣機關宣傳影片，深化 國人對海巡工作及教育 訓練認知，並行銷機關 正面形象 | Facebook | |
| | | chatgpt個人版 | - | 網路媒體 | - | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 19,821 | Open AI | 運用AI強化本署新聞稿 及臉書圖文產製速度及 準確度，俾能有效提升 機關資訊傳播效能 | Facebook | |
| | | chatgpt個人版續租 | - | 網路媒體 | - | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 26,157 | Open AI | 運用AI強化本署新聞稿 及臉書圖文產製速度及 準確度，俾能有效提升 機關資訊傳播效能 | Facebook | |
| | | 採購政策文宣品 | - | - | - | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 7,277 | 建豪印刷事 業股份有限 公司 | 透過文宣品發放強化機 關政策推廣效能 | - | |
| | | 建置機關新聞業務線上設計工具 及影音雲端資料庫 | - | 網路媒體 | - | 秘書室 | 總預算 | 海巡規劃及管理 | 7,250 | Google、 Canva | 透過科技輔勤方式，強 化本署新聞影音資料製 作及保存量能，以提升 機關公布資訊之速率及 品質 | Facebook | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|----------------|--|----------------------|-------------------|---------------------------|-------------|-----|-----------------------------|---------|-----------------------|---|---|---|
| 12月份 | 海洋委員會 海洋保育署 | 113年度海洋保育教育推廣 | 113年度海洋保育教育推廣委託服務 | 網路媒體 (含社群媒體) | 113.1.1- 113.12.31 | 綜合規劃組 | 總預算 | 海洋保育業務- 台灣海域生態環 境守護計畫 | 828,649 | 群策公關顧 問有限公 | 對民眾宣傳海洋保育教 育之觀念 | 「海洋保育署官網、 Facebook、YouTube與 IG」、平面及網路媒體 | |
| | | 海保法宣傳-漁廣電台 | - | 廣播媒體 | 114.1.1- 114.12.31 | 綜合規劃組 | 總預算 | 海洋保育業務- 台灣海域生態環 境守護計畫 | 18,900 | 灰姑娘音樂 製作有限公 司 | 加強向漁民宣傳海保法 相關資訊，預計自1月 起至12月31日撥放，每 日撥放3檔次。 | 漁業廣播電台 | 本案係於漁 廣電台托播 的相關音檔 製作成本， 漁廣電台播 出期程預計 為114.1.1至 12.31，後續 將依實際託 播月份填表 |
| | | 海保法宣傳-漁友月刊 | - | 平面媒體 | 113.12.1- 113.12.31 | 綜合規劃組 | 總預算 | 海洋保育業務- 台灣海域生態環 境守護計畫 | 20,000 | 中華民國全 國漁會漁友 雜誌社 | 加強向漁民宣傳海保法 相關資訊，於113年12 月漁友月刊刊登廣告， 發行量1800冊。 | 漁友月刊 | |
| | | 共創潔淨海洋 海洋委員會發布 《國家海洋污染防治白皮書》揭 示「海洋污染防治路徑及四大行 動計畫」 | - | 網路媒體 | 113.12.25- 114.1.2 | 海洋環境管 理組 | 總預算 | 海洋保育業務- 海洋環境管理作 業 | 30,000 | 今傳媒報社 | 串聯合作電子平台達7 家次，點擊次數 39527。 | 今傳媒JNEWS | |
| | | 首部國家海洋污染防治白皮書 提 四大計畫 | - | 電視媒體 | 113.12.25(電視台播3 次) | 海洋環境管 理組 | 總預算 | 海洋保育業務- 海洋環境管理作 業 | 108,000 | 臺灣電視事 業股份有限 公司 | 觸及(觀看)人次達 272000人次 | 台視新聞報導、TTVNews台 視新聞YouTube頻道 | |
| | | 113年度海洋環境多元化宣導計畫 | 113年度海洋環境多 元化宣導計畫 | 廣播媒 體、電視 媒體 | 113.5- 113.12 | 海洋環境管 理組 | 總預算 | 海洋保育業務- 污染防治潔淨海 洋計畫 | 542,613 | 和昱國際永 續有限公司 | 一、辦理海洋污染防治 法相關政令宣導廣播廣 告製作1支及140檔次託 播事宜，預估觸及數達 165萬人次。 二、辦理海洋保育主題 特展開展前記者會宣導 影片製作，於113年8月 20日開展前記者會播放 進行活動訊息新聞露 出。 | 廣播:港都電台(5-7月)、 中廣流行網(8-10月)、全 國廣播電台(11-12月)。 電視:年代新聞台、壹電視 新聞台 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|----------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|---|-------------|-----|-----------------------------|---------|------------------------|---|---|--|
| 12月份 | 海洋委員會 海洋保育署 | 友善海洋生物電子廣告 | - | 網路媒體 | 113.09.01- 113.09.30 113.12.01- 113.12.31 | 海洋生物保 育組 | 總預算 | 海洋保育業務- 海洋生物保育作 業 | 73,500 | 長榮國際股 份有限公司 | 今年國外旅遊不當追鯨 事件頻傳，為將海洋保 育觀念對外宣傳，以刊 登友善海洋生物，宣導 友善海洋生物觀賞原 則。 | 友善海洋生物電子廣告刊 登立榮航空機上雜誌9月號 及12月號電子刊物第2期 | 本案金額為 147,000元， 10月、12月 各核銷 73,500元。 |
| | | 平面媒體宣傳友善海洋生物雜誌 媒體宣導 | - | 平面媒體 | 113.09.01- 113.11.30 | 海洋生物保 育組 | 總預算 | 海洋保育業務- 海洋生物保育作 業 | 120,000 | 光華畫報雜 誌社 | 今年國外旅遊不當追鯨 事件頻傳，加強宣導友 善海洋生物觀賞原則 | 刊登臺灣光華雜誌中英文 版共3期/臺灣光華雜誌東 南亞語三語版雙月刊1期 | |
| | | 友善賞鯨政策媒體宣傳 | 113年度友善賞鯨2.0 創意行銷推廣計畫 | 平面媒體 | 113.03.15- 113.12.20 | 海洋生物保 育組 | 總預算 | 海洋保育業務- 臺灣海域生態環 境守護計畫 | 300,000 | 花蓮縣福爾 摩沙協會 | 推動「友善賞鯨2.0創 意行銷推廣」，規劃國 內外創意行銷推廣活動 ，倍增東部賞鯨人潮促 進觀光產業發展，媒體 曝光73篇新聞稿 | 串聯網路旅遊平台趣吧 | |
| | | 友善白海豚政策媒體宣傳 | 113年推動白海豚在 地連結輔導計畫 | 平面媒 體、電視 媒體、廣 播媒體 | 113.04.30- 113.12.20 | 海洋生物保 育組 | 總預算 | 海洋保育業務- 臺灣海域生態環 境守護計畫 | 162,000 | 社團法人台 灣蠻野心足 生態協會 | 加強海洋保育觀念，讓 更多人能參與守護白海 豚的行列，讓保育白海 豚成為全民共識。媒體 曝光14則平面報導露出 ，電視新聞露出2則。 | TVBS 漢聲廣播電台 經濟日報 工商時報 焦點新聞網 | |
| | | 平面媒體宣傳友善釣魚雜誌媒體 宣導 | - | 平面媒體 | 113.04.01- 113.04.30 113.07.01- 113.07.31 113.10.01- 113.10.30 | 海洋生物保 育組 | 總預算 | 海洋保育業務- 臺灣海域生態環 境守護計畫 | 150,000 | 高遠文化事 業有限公司 | 強化民眾認識友善釣魚 政策 | 刊登旅行好農雜誌春、 夏、秋3季雜誌 | |
| | | 平面媒體宣傳藍碳的超級任務雜 誌媒體宣導 | - | 平面媒體 | 113.12.1- 113.12.31 | 海洋生物保 育組 | 總預算 | 海洋保育業務- 綜合規畫作業 | 50,000 | 台灣科學人 股份有限公司 | 向大眾宣導及科普臺灣 藍碳知識及常見物種 | 刊登科學人NO.274期雜誌 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|------------------|------------------------------|---|--------------------|---------------------|-------------|-----|--------------------|---------|------------|---|------------------------|
| 12月份 | 海洋委員會 國家海洋研究院 | 「2024第二屆諾大師海洋大數據競賽」專題報導媒體行銷 | - | 電視媒體 | 113.12.28 | 綜合規劃及人力培訓中心 | 總預算 | 海洋研究業務-綜合規劃及人力培訓作業 | 93,750 | 金萱國際事業有限公司 | 透過專題報導涵蓋競賽的背景、目的、過程及成果，展示競賽的精彩亮點與未來發展方向，提高競賽能見度及影響力，進一步推廣國家海洋資料庫的運用，培養海洋科技人才。 | 年代MUCH台 |
| | | 「聊.海洋 Ocean Talks音檔」播客設計及上架 | - | Podcast(網路媒體) | 113.11.05-113.12.03 | 綜合規畫及人力培訓中心 | 總預算 | 海洋研究業務-綜合規劃及人力培訓作業 | 145,950 | 析領創意股份有限公司 | 製作11集新播客貼文(含圖文)、本院29集播客內容上架平台(Apple Podcast、Sound on)及設計3篇海洋科普貼文，借助數位平台力度，增強社會對海洋議題的關注與參與，提升國人海洋知識。 | Apple Podcast、Sound on |
| | | 「聊.海洋 Ocean Talks音檔」播客平台廣告投放 | - | Podcast(網路媒體)、廣播媒體 | 113.11.10-113.12.10 | 綜合規畫及人力培訓中心 | 總預算 | 海洋研究業務-綜合規劃及人力培訓作業 | 139,650 | 羅德教育文化公司 | 安排本院3場次廣播節目推廣Ocean Talks(聊.海洋)，並剪輯1支30秒及2支60秒Podcast音檔於播客平台(Sound on)動態插播露出336,110次(原定成效300,000次)，透過既有廣播媒體增值策略，精準觸及目標受眾，逐步提升「聊.海洋 Ocean Talks」品牌形象與觸及效益，並促進公眾參與度。 | Sound on |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。