

海洋委員會暨所屬機關(構)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會	11月8日海巡節	-	電視媒體	113.11.08	海域安全處	總預算	海洋業務-海域安全作業	149,000	三立電視	提升大眾對11月8日「海巡節」之認知，增進國人對海巡機關之認同	三立新聞網	
海洋委員會	「海域遊憩活動一站式服務資訊平臺」操作影片製作及平臺推廣	「海域遊憩活動一站式服務資訊平臺」操作影片製作及平臺推廣案	網路媒體	長期置放 (非特殊原因不主動下架)	海洋資源處	總預算	海洋業務-海洋資源作業	118,000	開波企業社	擴大宣導從事海域遊憩活動及安全防護所需之一站式資訊查詢平台，展現政府兼顧海域遊憩推廣及國人安全守護之決心。	演藝明星或網路名人專屬影音頻道、網路社群、新媒體、4大媒體通路播放	
海洋委員會	「海洋保育教案」政令宣導之電台音檔錄製	無	廣播媒體	無	秘書室	總預算	基本行政工作維持	10,500	灰姑娘音樂製作有限公司	提高民眾實際上網下載海洋保育教案之意願，並藉由親子共讀，將海洋保育及愛護海洋生物等永續觀念傳承至下一代	無	僅音檔錄製

海洋委員會	「海洋保育教案」政令宣導	海洋保育教案下載宣導	廣播媒體	113.11.14-113.11.24 總計播出20檔次	秘書室	總預算	基本行政工作維持	35,000	飛碟廣播股份有限公司	提高民眾實際上網下載海洋保育教案之意願，並藉由親子共讀，將海洋保育及愛護海洋生物等永續觀念傳承至下一代	全國民眾	
海洋委員會	「海洋無障礙」施政成果宣導	「海洋無障礙」施政成果網站BANNER刊登	網路媒體	113.11.4-113.11.6 總計刊出3天	秘書室	總預算	基本行政工作維持	30,000	世代傳媒股份有限公司(上報)	將本會113年辦理15場次之海洋無障礙活動成效透過媒體力量廣為民眾周知，並鼓勵民眾114年度踴躍參與本會預計舉辦之海洋無障礙活動	全國民眾	
海洋委員會	「海洋無障礙」施政成果宣導	「海洋無障礙」施政成果網站BANNER刊登	網路媒體	113.11.4-113.11.17 總計刊出14天	秘書室	總預算	基本行政工作維持	10,000	三星傳媒社	將本會113年辦理15場次之海洋無障礙活動成效透過媒體力量廣為民眾周知，並鼓勵民眾114年度踴躍參與本會預計舉辦之海洋無障礙活動	全國民眾	
海洋委員會	「海洋無障礙」施政成果宣導	「海洋無障礙」施政成果網站BANNER刊登	網路媒體	113.11.2-113.11.13 總計刊出14天	秘書室	總預算	基本行政工作維持	10,000	亞太趨勢傳媒有限公司	將本會113年辦理15場次之海洋無障礙活動成效透過媒體力量廣為民眾周知，並鼓勵民眾114年度踴躍參與本會預計舉辦之海洋無障礙活動	全國民眾	

海洋委員會	「海洋無障礙」施政成果宣導	「海洋無障礙」施政成果網站BANNER刊登	網路媒體	113.11.6-113.11.20 總計刊出15天	秘書室	總預算	基本行政工作維持	10,000	屏東時報	將本會113年辦理15場次之海洋無障礙活動成效透過媒體力量廣為民眾周知，並鼓勵民眾114年度踴躍參與本會預計舉辦之海洋無障礙活動	全國民眾	
海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招聘推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	113.11.01-113.11.30	秘書室	無	無	無	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招聘成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
海洋委員會 海巡署	臉書粉專經營行銷案	臉書粉專經營行銷案	網路媒體	113.10.01-113.12.31	秘書室	總預算	海巡規劃及管理	20,000	浩太創客行銷有限公司	運用臉書粉專持續推出海巡工作推廣等相關影音圖文，提升粉專之曝光與觸及率	Facebook	
海洋委員會 海巡署	海巡署教育訓練測考中心形象影片製作案	海巡署教育訓練測考中心形象影片製作案	網路媒體	113.11.26	秘書室	總預算	海巡規劃及管理	59,000	燁創藝術多媒體有限公司	透過網路媒體廣宣新廳舍場地及海巡訓練成效	Facebook	

海洋委員會 海洋保育署	友善珊瑚礁概念宣傳之 平面廣告	友善珊瑚暨白 化回報廣告案	網路媒體	113.08.21- 1113.10.05	海洋生物 保育組	總預算	海洋保育業務-海洋生物保育作 業	132,720	會飛的 手有限 公司	宣導友善珊瑚 及珊瑚白化回 報行動，提高 大眾對珊瑚保 育議題認知度	架設海保署珊 海俱樂部官方 帳號、line lap 廣告企劃 及投放	
海洋委員會 海洋保育署	「2024海洋廢棄物國際 研討會」開幕式宣傳	「2024海洋廢 棄物國際研討 會媒體宣導短 片」	電視媒體	113.09.23	海洋環境 管理組	總預算	海洋保育業務-海洋環境管理作 業	150,000	飛凡傳 播股份 有限公司	宣傳「2024海 洋廢棄物國際 研討會」，促 進民眾對本國 海洋廢棄物國 際業務之瞭解	非凡新聞台晚 間新聞及其 Youtube平台	廠商亦 於台視 新聞台 及其 Youtub e平台 中協助 宣傳播 報
海洋委員會 海洋保育署	採購中央通訊社網路宣 傳「113年海廢再生聯盟 年會」活動案	「113年海廢再 生聯盟年會」 活動案	網路媒體	113.9.26	海洋環境 管理組	總預算	海洋保育業務-海洋環境管理作 業	23,625	財團法 人中央 通訊社	透過訊息平台 宣傳海廢再生 聯盟三週年成 果，強化民眾 對海廢回收再 利用之認識	中央社訊息平 台	
海洋委員會 海洋保育署	「這裡，真的不一樣 了」繪本宣傳	112-113年海洋 保育繪本出版 及數位動畫委 託製作服務	廣播媒體	113.11.30- 113.12.13	綜合規劃 組	總預算	海洋保育業務-台灣海域生態環 境守護計畫	無	遠見天 下文化 出版股 份有限 公司	強化民眾對於 海洋保育觀念 之認識	維多叔叔 podcast聽眾	廠商加 值服務

海洋委員會 國家海洋 研究院	GoOcean海洋遊憩風險資 訊平台百萬點擊抽獎活 動媒宣	GoOcean海洋遊 憩風險資訊平 台百萬點擊抽 獎活動媒宣	Facebook	113.5.21- 113.7.17	海洋產業 及工程研 究中心	總預算	海洋研究業務-海洋產業及工程 研究作業	90,000	三原有 限公司	透過8組社群軟 體具有相關水 上活動影響力 的個人及團隊 透過社群媒 體、網路發 文、影片分享 等方式協助推 廣抽獎活動， 提高海洋遊憩 玩家GoOcean平 台的使用率及 曝光度。	海洋遊憩玩家 及嚮往海上運 動之民眾	
----------------------	-------------------------------------	---	----------	-----------------------	---------------------	-----	------------------------	--------	------------	---	--------------------------	--

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。