

海洋委員會暨所屬機關(構)
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	113.10.01- 113.10.31	秘書室	無	無	無	中視、台視、 民視、華視、 原民台、客語 台等6家無線電 視台	深化民眾對海巡工 作之認知，增進國 人對海巡機關之認 同，提升整體人才 招募成效	中視、台視、民視、 華視、原民台、客語 台等6家無線電視台	電視台託播 皆屬公益廣 告，無費用 支出
海洋委員會 海巡署	廉政微电影《不悔-保密篇》	廉政微电影 《不悔-保密 篇》	網路媒體	113.10.07- 113.12.31	政風室	總預算	海巡規劃及管理	149,625	世新大學	利用媒體宣傳推廣 ，展示海巡署對於 廉政之承諾，並使 民眾了解本署在反 貪腐方面之努力及 成果，提升機關正 面形象	Youtube	
海洋委員會 海巡署	中部分署113年下半年度重大活動及文宣規劃案	中部分署113年 下半年度重大 活動及文宣規 劃案	網路媒體	113.07.01- 113.08.31	秘書室	總預算	海巡規劃及管理	9,502	Facebook	提升海洋驛站能見 度及到訪率	Facebook	
海洋委員會 海巡署	南部分署臉書粉專經營行銷案	南部分署臉書 粉專經營行銷 案	網路媒體	113.10.01- 113.12.31	秘書室	總預算	海巡規劃及管理	20,000	浩太創客行銷 有限公司	運用臉書粉專持續 推出海巡工作推廣 等相關影音圖文， 提升粉專之曝光與 觸及率	Facebook	
海洋委員會 海巡署	東部分署113年財團法人中央通訊社新聞上稿權限採購	東部分署113年 財團法人中央 通訊社新聞上 稿權限採購	網路媒體	使用期限 113.10.15- 113.12.31	秘書室	總預算	海巡規劃及管理	17,850	財團法人中央 通訊社	適時發布海巡正面 新聞，增進國人對 海巡機關之認同	中央通訊社訊息平台	
海洋委員會 海巡署	金馬澎分署113年財團法人中央通訊社新聞上稿權限採購	金馬澎分署113 年財團法人中 央通訊社新聞 上稿權限採購	網路媒體	使用期限 113.10.01- 114.09.30	秘書室	總預算	海巡規劃及管理	100,000	財團法人中央 通訊社	提升海巡正面新聞 曝光成效，將海巡 新聞廣泛傳達至各 媒體入口網站，極 大化被引用機率	中央通訊社訊息平台	

海洋委員會 海巡署	東南沙分署113年財團法人中央通訊社新聞上稿權限採購	東南沙分署113年財團法人中央通訊社新聞上稿權限採購	網路媒體	使用期限 113.09.19- 113.11.03	秘書室	總預算	海巡規劃及管理	36,750	財團法人中央通訊社	提升活動能見度	中央通訊社訊息平台	
海洋委員會 海巡署	東光醫院啟用典禮	東光醫院啟用典禮	網路媒體	113.09.19	秘書室	總預算	海巡規劃及管理	50,400	戰國策傳播集團	提升活動能見度	戰國策傳播集團	
海洋委員會 海洋保育署	友善海洋生物電子廣告刊登立榮航空機上雜誌9月號及12月號	「友善海洋生物」圖樣設計、媒體政策及業務宣導小額採購案	網路媒體	113.09.01- 113.09.30 、 113.12.01- 113.12.31	海洋生物保育組	總預算	海洋保育業務-海洋生物保育作業	73,500	長榮國際股份有限公司	強化民眾對於海洋保育觀念之認識	電子廣告刊登立榮航空機上雜誌9月號及12月號	本案金額為147,000元，10月核銷73,500元。
海洋委員會 海洋保育署	野生動物保育法之陳列展示及輸出入相關規定-高鐵雜誌辦理廣告宣傳小額採購案	野生動物保育法之陳列展示及輸出入相關規定-高鐵雜誌辦理廣告宣傳小額採購案	平面媒體	113.08.01- 113.08.31	海洋生物保育組	總預算	海洋保育業務-海洋生物保育作業	148,000	東森新媒體控股股份有限公司	強化民眾對於海洋保育法規觀念	刊登高鐵雜誌8月號	
海洋委員會 海洋保育署	平面媒體宣傳2024海洋廢棄物國際研討會開幕式	平面媒體宣傳2024海洋廢棄物國際研討會開幕式小額採購案	平面媒體	113.09.24	海洋環境管理組	總預算	海洋保育業務-海洋環境管理作業	125,000	聯合報股份有限公司	宣傳「海洋廢棄物國際研討會」，使民眾瞭解本署國際活動內容	聯合報全國版A6版面	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。