

海洋委員會及所屬機關113年第三季(7至9月份)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7月份	海洋委員會	113年財團法人中央通訊社新聞上稿權限採購	-	網路媒體	113.06.03-114.06.02	秘書室	總預算	基本行政工作維持	149,000	財團法人中央通訊社	透過電子媒體辦理本會及所屬相關工作推動宣導、託播與刊登等，藉以促進海洋知識普及與政策成效推廣。	中央通訊社訊息平台	7月份撥款
	海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	113.07.01-113.07.31	秘書室	-	-	0	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
		東石海洋驛站宣傳短片推廣案	-	網路媒體	113.07.05、113.07.07	中部分署秘書室	總預算	海巡工作	38,900	板塊運動文化事業股份有限公司(網紅魚板-fish.a_a)	提升驛站能見度及到訪率	Instagram、Facebook	
		因應中國海警船近期密集進入金門禁、限制水域，海巡署應處作為宣傳強化案	-	網路媒體	113.05.11-113.05.24	秘書室	總預算	海巡規劃及管理	27,733	Youtube	藉由公布海上執勤畫面，提升民眾對海巡工作之認知，以即時澄清澄清錯假訊息，應對中共認知作戰	Youtube	7月份撥款
	海洋委員會 海洋保育署	推廣海洋保育教育中心及親子守護海洋行動—夏天出發去海邊！前進海洋保育教育中心，實踐與海洋生物相遇的「五不」原則，親子攜手用行動守護海洋！	112-113年海洋保育繪本出版及數位動畫委託製作服務	網路媒體	113.07.01-113.07.31	綜合規劃組	總預算	海洋保育業務-台灣海域生態環境守護計畫	0	遠見天下文化出版股份有限公司	強化民眾對於海洋保育觀念之認識	未來family讀者	得標廠商 加值服務
海洋委員會 國家海洋研究院	2024第二屆諾大師海洋大數據競賽報名宣傳	2024第二屆諾大師海洋大數據競賽報名宣傳	網路媒體	113.06.04-113.06.07	綜合規劃及人力培訓中心	總預算	海洋研究業務-綜合規劃及人力培訓作業	25,000	喜丞創意股份有限公司	吸引更多符合條件之青年學子報名參賽，從而提升競賽的參與度，預計曝光數34萬人次	Dcard社群論壇平台	7月份撥款	

8月份	海洋委員會	兩公約教材媒體宣傳案	兩公約教材媒體宣傳案	網路媒體	113.7.17上架	國際發展處	總預算	海洋業務-國際發展作業	149,100	小輪子凹豆生活有限公司	提升民眾對於人權之認識並增進海洋委員會(海巡署)形象	Youtube	8月份撥款
		2024台灣海洋國際青年論壇案	2024台灣海洋國際青年論壇案	平面媒體	113.3.25網站修正後正式上架(含一年保固)	國際發展處	總預算	海洋業務-國際發展作業	300,000	新進廣告公司	鼓勵我國青年參與海洋議題及國際事務之論壇活動，讓國內外青年團隊可透過該網站獲知活動規劃及詳情，踴躍參加海洋危機挑戰提案，藉以帶領全民認識海洋、親近海洋，並提升全民海洋素養。	台視新聞、經濟日報、三立新聞網、新頭殼NEW TALK、中華日報、大成報、勁報、今傳媒、警政時報	8月份撥款
	海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	113.08.01-113.08.31	秘書室	-	-	0	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
		龍鳳及梧棲海洋驛站宣傳短片推廣案	-	網路媒體	4次 (113.07.12、113.07.19、113.07.31、113.08.10)	秘書室	總預算	海巡規劃及管理	40,000	找點設計工作室	提升本會海洋驛站之能見度及到訪率	Instagram、Facebook	
	海洋委員會	宣導2024第五屆國家海洋日(包含開幕及頒獎典禮、航海大會師、施政成果展及海洋市集、雲林艦登艦參觀)活動時間、地點等相關活動資訊	2024第五屆國家海洋日暨復振航海力航海大會師活動勞務委託案	1.有線電視廣告託播 2.社群媒體(KOL、本會官方FB)	113.4.15-113.8.31(涵蓋期程); 113.6.5-113.6.15(露出時間)	科技文教處	總預算	海洋業務-科技文教作業	827,500	泉沐創意娛樂股份有限公司	強化民眾對國家海洋日之認識，進而吸引國人踴躍參與各項相關活動，促進全民知海、近海、進海之海洋教育效果	1.廣告託播：三立都會台、八大娛樂台、緯來綜合台、探索家族頻道 2.KOL社群媒體：鄭婷怡、小飛(Federico Davicino) 3.本會官方FB臉書粉絲專頁	廠商免費 加值回饋 項目： 高雄市內 公車廣告 宣傳
	海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	113.09.01-113.09.30	秘書室	-	-	0	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出

9月	海洋委員會 海洋保育署	藍碳保育推廣講座	113年藍碳保育推廣講座計畫	網路媒體	113. 7. 22	海洋生物保育組	總預算	海洋保育業務-臺灣海域生態環境守護計畫	10,000	國立中山大學	促使政府機關與企業及在地團體瞭解藍碳保育的重要性，進而促進其積極參與/配合藍碳保育工作	碳權中心Facebook、LINE 投放廣告	9月份撥款
		6月20日國際鸞保育日宣導	113年國際鸞保育日宣導計畫	網路媒體	113. 6. 17、113. 6. 20	海洋生物保育組	總預算	海洋保育業務-臺灣海域生態環境守護計畫	95,040	嘉義縣生態保育協會	提升大眾對鸞保育重要性的認識及保育工作上的支持	Facebook	9月份撥款(含影片製作)
		海洋保育相關法規新聞宣導短片	製播海洋保育相關法規新聞宣導短片	電視媒體	113. 7. 10-113. 8. 30	秘書室	總預算	海洋保育業務-海洋環境管理作業	38,375	民間全民電視股份有限公司	使社會大眾廣泛認識海洋保育法等新制實施內容	民視新聞台、民視新聞網、民視新聞Youtube頻道	
					海洋保育業務-臺灣海域生態環境守護計畫	111,625							

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。