海洋委員會及所屬機關112年第四季(10至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10月份	海洋委員會	海洋委員會FB圖卡貼文3則： 1. 93軍人節 2. 千里送藥 3. 淡海櫛水母	OAC112021「112年度海洋知識普及與政策成效推廣」	Facebook 粉絲專頁	無限期	秘書室	總預算	基本行政工作維持/業務費/委辦費/委託辦理媒體政策及業務宣導	14,670	樂點行銷有限公司	提升貼文觸及成效，透過網路社群增進人民對海洋進一步認識及互動。	Facebook	無
		「2023海洋情勢研析與政策研展國際研討會」海洋主流化之下的思潮激盪	2023海洋情勢研析與政策研展國際研討會	網路媒體	112年7月31日~8月1日	綜合規劃處	總預算	基本行政工作維持/業務費/委辦費/委託辦理媒體政策及業務宣導	70,000	人誠文創股份有限公司(信傳媒)	廣宣政府對海洋情勢發展及海洋廢棄物議題之成效	1. 臉書粉絲團 2. 雅虎新聞串接 3. line today新聞串接 4. 信傳媒IG	無
		海洋委員會攜手金屬中心 辦理「APEC海洋廢棄物區域治理研習營」	APEC海洋廢棄物區域治理研習營	網路媒體	112年9月20日~21日	國際發展處	總預算	基本行政工作維持/業務費/委辦費/委託辦理媒體政策及業務宣導	70,000	人誠文創股份有限公司(信傳媒)	廣宣政府對海洋情勢發展及海洋廢棄物議題之成效	1. 臉書粉絲團 2. 雅虎新聞串接 3. line today新聞串接 4. 信傳媒IG	無
	海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	無	電視媒體	112.10.01-112.10.31	秘書室	無	無	無	6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
	海洋委員會 海洋保育署	推動海洋保育類野生動物救援組織網(MARN)	海洋保育政策及業務宣導採購	平面媒體	112.05.31-112.8.31	海洋委員會 海洋保育署-海生組	總預算	112年海洋保育業務-海洋生物保育作業-媒體政策及業務宣導費	99,800	華陽創新管理顧問有限公司	為落實MARN在地推廣，以增加金門地區民眾對於MARN運作模式的了解並增加第一時間救援通報的量能	電視牆廣告託播	無
		海洋委員會FB圖卡貼文4則： 1. 雙十節 2. 科芬魚 3. 國王企鵝 4. 紅魚	OAC112021「112年度海洋知識普及與政策成效推廣」	Facebook 粉絲專頁	無限期	秘書室	總預算	基本行政工作維持/業務費/委辦費/委託辦理媒體政策及業務宣導	19,560	樂點行銷有限公司	提升貼文觸及成效，透過網路社群增進人民對海洋進一步認識及互動。	Facebook	無

11月份	海洋委員會	海洋委員會舉辦教育嘉年華 專為「特殊兒」設計體驗活動	委請媒體製播「海洋有愛、學習無礙」教育活動案	網路媒體	112.9.27	科技文教處	總預算	基本行政工作維持-業務費-委辦費-委託辦理媒體政策及業務宣導	100,000	民間全民電視股份有限公司	帶動各機關及地方政府響應，舉辦更多可讓身心障礙者參與之海洋教育活動	民間全民電視股份有限公司	無
		全球互助安船台灣隊成立暨向海巡致敬典禮	協助推廣活動宣導	網路媒體	長期置放(非特殊原因不主動下架)	海域安全處	總預算	秘書室-基本行政工作維持-委辦費	50,000	民視電視公司	宣傳政府成立全球互助AMVER台灣隊，展現我國人助自助、Taiwan can help之精神	民視新聞官網 ftvnews.com.tw/ 民視新聞網App	無
		海域遊憩活動一站式服務資訊平臺推廣行銷	協助推廣活動宣導	網路媒體	112.11.16	海洋資源處	總預算	基本行政工作維持-業務費-委辦費-委託辦理媒體政策及業務宣導	105,000	自由時報	廣宣平臺各項功能，以吸引更多使用。	自由時報新聞官網 www.ltn.com.tw/	無
	海洋委員會海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	無	電視媒體	112.11.01-112.11.30	秘書室	無	無	無	6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
海洋委員會	海洋委員會	海洋委員會FB圖卡貼文4則： 1.海豹 2.格陵蘭鯊魚 3.章魚 4.海蛞蝓	OAC112021「112年度海洋知識普及與政策成效推廣」	Facebook粉絲專頁	無限期	秘書室	總預算	基本行政工作維持/業務費/委辦費/委託辦理媒體政策及業務宣導	19,560	樂點行銷有限公司	提升貼文觸及成效，透過網路社群增進人民對海洋進一步認識及互動。	Facebook	無
		全球互助安船台灣隊成立暨向海巡致敬典禮	協助推廣活動宣導	網路媒體	文中焦點看板	海域安全處	總預算	秘書室-基本行政工作維持-委辦費	50,000	風傳媒有限公司	宣傳政府成立全球互助AMVER台灣隊，展現我國人助自助、Taiwan can help之精神，增加活動新聞觸及率	風傳媒新聞廣告連結	無
		本會臉書粉絲專頁文宣規劃	委請今傳媒刊登「本會臉書粉絲專頁」文宣規劃	網路媒體	112.12.18-112.12.28	秘書室	總預算	基本行政工作維持-業務費-委辦費-委託辦理媒體政策及業務宣導	30,000	今傳媒	推廣本會官方臉書粉絲專頁，向國人宣導海洋知識及政策，增進海洋文化知識。	今傳媒JNEWS官方網站	無
		「GO OCEAN海洋遊憩風險資訊平台APP上架發布會」影片拍攝、剪輯及製作	「GO OCEAN海洋遊憩風險資訊平台APP發布會」影片製作	-	-	秘書室	總預算	基本行政工作維持-業務費-委辦費-委託辦理媒體政策及業務宣導	100,500	飛凡傳播股份有限公司	為從新聞報導之視角呈現「GO OCEAN」APP亮點，以利後續本會發佈施政成效新聞時，能縮短新聞素材後製時間，並增加媒體採用意願。	-	無

12月份	海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	無	電視媒體	112.12.01-112.12.31	秘書室	無	無	無	6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
	海洋委員會 海洋保育署	112年海洋保育教育推廣	111-112年度海洋保育教育推廣委託服務	網路媒體(含社群媒體)	112.1.30-112.12.20	海洋委員會 海洋保育署-綜規組	總預算	112年海洋保育業務-06臺灣海域生態環境守護計畫-委辦費	455,248	群策公關顧問有限公司	強化民眾海洋保育觀念。	海洋保育署官方Facebook	本次調整執行金額
		海洋野生動物輸出入相關規定廣播廣告宣傳	海洋野生動物輸出入相關規定廣播廣告宣傳	廣播媒體	112.11.1-112.11.30	海洋委員會 海洋保育署-海生組	總預算	112年海洋保育業務-02海洋生物保育作業-委託辦理媒體政策及業務宣導費	147,700	內政部警政署警察廣播電臺	強化民眾對於海洋野生動物輸出入管理規範之素養及意識	內政部警政署警察廣播電臺	
		「推動白海豚在地連結年度表揚活動」及「走入救援現場：探索MARN救援行動」海保署年度重要保育宣導活動之媒體政策及業務宣導	海保署年度重要保育宣導活動之媒體政策及業務宣導	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.10.31-112.12.22	海洋委員會 海洋保育署-海生組	總預算	112年海洋保育業務-02海洋生物保育作業-委託辦理媒體政策及業務宣導費	147,000	塔格設計有限公司	向民眾宣傳本署推動海洋保育政策及重要成果。	1. 電視新聞媒體(TVBS、三立、東森、八大、中視、華視、寰宇等)。 2. 網路媒體(TPNews、LINE TODAY、YAHOO、中央社、上報、經濟、PCHOME、臺灣好新聞、蕃薯藤新聞、新浪新聞、UND新聞網、民眾日報新聞網、風傳媒、NOWNEWS、華視、旅食樂等)	
		友善釣魚雜誌媒體宣導案	友善釣魚雜誌媒體宣導案	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.12.1-112.12.31	海洋委員會 海洋保育署-海生組	總預算	112年海洋保育業務-06臺灣海域生態環境守護計畫-委託辦理媒體政策及業務宣導費	148,000	遠見天下文化出版股份有限公司	強化民眾對於友善釣魚四大精神之素養及意識	遠見雜誌月刊、遠見數位資料庫、遠見《每日報 App》文章、遠見臉書及官網Hot News	
		採購中央通訊社網路宣傳「112年海廢再生聯盟年會」活動案	網路宣傳112年海廢再生聯盟年會活動	網路媒體	112.11.27	海洋委員會 海洋保育署-海環組	總預算	112年海洋保育業務-04海岸清潔維護計畫-委託辦理媒體政策及業務宣導費	23,625	財團法人中央通訊社	強化民眾對於海洋保護之素養及意識。	中央社訊息平台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。