

海洋委員會暨所屬機關(構)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會	113年財團法人中央通訊社新聞上稿權限採購	-	網路媒體	113.06.03-114.06.02	秘書室	總預算	基本行政工作維持	149,000	財團法人中央通訊社	透過電子媒體辦理本會及所屬相關工作推動宣導、託播與刊登等，藉以促進海洋知識普及與政策成效推廣。	中央通訊社訊息平台	7月份撥款
海洋委員會海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	113.07.01-113.07.31	秘書室	-	-	0	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
海洋委員會海巡署	東石海洋驛站宣傳短片推廣案	-	網路媒體	113.07.05-113.07.07	中部分署秘書室	總預算	業務費-媒體政策及業務宣導費	38,900	板塊運動文化事業股份有限公司(網紅魚板-fish.a.a)	提升驛站能見度及到訪率	Instagram、Facebook	
海洋委員會海巡署	因應中國海警船近期密集進入金門禁、限制水域，海巡署應處作為宣傳強化案	-	網路媒體	113.05.11-113.05.24	秘書室	總預算	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	27,733	Youtube	藉由公布海上執勤畫面，提升民眾對海巡工作之認知，以即時澄清澄清緝假訊息，應對中共認知作戰	Youtube	本次增列項目
海洋委員會海洋保育署	推廣海洋保育教育中心及親子守護海洋行動—夏天出發去海邊！前進海洋保育教育中心，實踐與海洋生物相遇的「五不」原則，親子攜手用行動守護海洋！	112-113年海洋保育繪本出版及數位動畫委託製作服務	網路媒體	113.07.01-113.07.31	綜合規劃組	總預算	海洋保育業務-台灣海域生態環境守護計畫-業務費-委辦費	0	遠見天下文化出版股份有限公司	強化民眾對於海洋保育觀念之認識	未來family讀者	得標廠商加值服務
海洋委員會國家海洋研究院	2024第二屆諾大師海洋大數據競賽報名宣傳	2024第二屆諾大師海洋大數據競賽報名宣傳	網路媒體	113.06.04-113.06.07	綜合規劃及人力培訓中心	總預算	海洋研究業務-綜合規劃及人力培訓作業-業務費媒體政策及業務宣導費	25,000	喜丞創意股份有限公司	吸引更多符合條件之青年學子報名參賽，從而提升競賽的參與度，預計曝光數34萬人次	Dcard社群論壇平台	7月份撥款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。