

海洋委員會暨所屬機關(構)
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會	兩公約教材媒體宣傳案	兩公約教材媒體宣傳案	網路媒體	113.7.17上架	小輪子凹豆生活有限公司	總預算	海洋業務-國際發展作業	149,100	小輪子凹豆生活有限公司	提升民眾對於人權之認識並增進海洋委員會(海巡署)形象	Youtube	
海洋委員會	2024台灣海洋國際青年論壇案	2024台灣海洋國際青年論壇案	平面媒體	113.3.25網站修正後正式上架(含一年保固)	新進廣告公司	總預算	海洋業務-國際發展作業	300,000	新進廣告公司	鼓勵我國青年參與海洋議題及國際事務之論壇活動，讓國內外青年團隊可透過該網站獲知活動規劃及詳情，踴躍參加海洋危機挑戰提案，藉以帶領全民認識海洋、親近海洋，並提升全民海洋素養。	台視新聞、經濟日報、三立新聞網、新頭殼NEW TALK、中華日報、大成報、勁報、今傳媒、警政時報	
海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	113.08.01-113.08.31	秘書室	-	-	0	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
海洋委員會 海巡署	龍鳳及梧棲海洋驛站宣傳短片推廣案	-	網路媒體	4次 (113.07.12、113.07.19、113.07.31、113.08.10)	秘書室	總預算	業務費-媒體政策及業務宣導費	40,000	找點設計工作室	提升本會海洋驛站之能見度及到訪率	Instagram、Facebook	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。