

海洋委員會及所屬機關113年第二季(4至6月份)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

月份	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4月	海洋委員會海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	113.04.01-113.04.30	秘書室	-	-	0	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
	海洋委員會海洋保育署	「向海致敬、潔淨海洋」、「台灣西岸的海洋精靈，白海豚的生活日常」展示	「向海致敬、潔淨海洋」、「台灣西岸的海洋精靈，白海豚的生活日常」展示	網路媒體	113.01.6-113.01.15	海洋委員會海洋保育署-綜合規劃組	總預算	海洋保育業務-台灣海域生態環境守護計畫	217	Facebook、YouTube	強化民眾對於海洋保育觀念之認識	「海洋保育署官方Facebook」廣告、「海洋保育署官方YouTube」投放廣告	4月份核銷金額
5月	海洋委員會	首次台日韓三方專家交流海女文化 APEC「海洋產業女性培力工作坊」在馬崗漁村讓世界看見女性於海洋領域的包容及韌性、紐西蘭毛利女性部落領袖在「APEC海洋產業女性培力工作坊」獻聲，喚起對海洋的熱愛與保育精神	APEC促進女性參與海洋領域計畫	網路媒體	113.05.06-113.05.08	國際發展處	總預算	海洋業務-國際發展作業	40,000	財團法人台灣經濟研究院	向社會大眾宣導本會持續彰顯女性參與海洋領域之施政成果，並促進亞太區域性別共融及包容性成長。	網路媒體	
	海洋委員會	APEC海洋產業女性培力工作坊「首次台日韓三方專家交流海女文化」	APEC促進女性參與海洋領域計畫	網路媒體	113.05.08-113.05.14	國際發展處	總預算	基本行政工作維持	50,000	風傳媒有限公司	向社會大眾宣導本會持續彰顯女性參與海洋領域之施政成果，並促進亞太區域性別共融及包容性成長。	網路媒體	
	海洋委員會	「海域遊憩活動一站式服務資訊平臺」操作影片製作及平臺推廣	「海域遊憩活動一站式服務資訊平臺」操作影片製作及平臺推廣案	網路媒體	長期置放(非特殊原因不主動下架)	海洋資源處	總預算	海洋業務-海洋資源作業	59,000	經濟日報	擴大宣導鼓勵民眾從事海域遊憩活動及安全防护所需之相關資訊，透過媒體資訊傳達，對不同族群、年齡層之民眾宣傳渠等從事海域遊憩活動誘因，展現政府兼顧國人海域遊憩及安全守護之相關公開資訊一站式查詢服務。	經濟日報網	
	海洋委員會海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	113.05.01-113.05.31	秘書室	-	-	0	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出

	海洋委員會 海洋保育署	守護遠方來的鳥朋友	112-113年海洋保育繪本出版及數位動畫委託製作服務	平面媒體	113.05.01-113.05.31	綜合規劃組	總預算	海洋保育業務-台灣海域生態環境守護計畫	0	遠見天下文化出版股份有限公司	強化民眾對於海洋保育觀念之認識	未來兒童雜誌	得標廠商 加值服務
	海洋委員會 國家海洋研究院	「2024第二屆諾大師海洋大數據競賽」徵件新聞稿	NAMR113055「2024諾大師海洋大數據競賽」	網路媒體	113.05.31-113.06.01	綜合規劃及人力培訓中心	113年度科發計畫	(113-116)臺灣及南海海洋數位孿生發展計畫	0	喜丞創意股份有限公司	加強宣傳徵件活動，提高辦理成效。	經濟日報網、工商時報、民眾網、新頭條等網路新聞	得標廠商 加值服務
6月	海洋委員會	2024「海線安全國際會議」活動資訊	委託媒體刊登2024「海線安全國際會議」案	網路媒體	長期置放 (非特殊原因不主動下架)	海域安全處	總預算	海洋業務-海域安全作業	105,000	民視電視公司	辦理「2024海線安全國際會議」，邀請國內外高階官員、各國使節及國際知名專家學者與會，廣邀各界人士參加，並宣傳政府致力推動國際合作交流之決心。	民視新聞官網、民視新聞網App	
	海洋委員會	「海巡署北部分署海巡志工成立大會」活動成果	委請媒體刊登「海巡署北部分署海巡志工成立大會」活動成果規劃案	平面媒體	113.06.08	海域安全處	總預算	海洋業務-海域安全作業	150,000	自由時報	擴大宣導本會引入公私協力維護民眾海域遊憩安全之政策方向，同時提升海巡志工加入協勤行列之榮譽感，透過媒體之資訊傳達，對不同族群、年齡層之民眾宣傳渠等貢獻自我熱忱、協助本會服務海洋，進而推展「平安」工作，展現政府守護國人生命財產安全之決心。	自由時報	
	海洋委員會 海巡署	海巡署「人才招聘推廣影片」公益平台託播案	-	電視媒體	113.06.01-113.06.30	秘書室	-	-	0	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招聘成效	中視、台視、民視、華視、原民台、客語台等6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。