

海洋委員會暨所屬機關(構)  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體類 型	宣導期 程	執行單 位	預算來 源	預算科目	執行金 額	受委託 廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
海洋委員會 海巡署	海巡署「人才 招募推廣影 片」公益平台 託播案	—	電視媒體	113.04.01- 113.04.30	秘書室	—	—	0	中視、台 視、民視、 華視、原民 台、客語台 等6家無線 電視台	深化民眾對海巡 工作之認知，增 進國人對海巡機 關之認同，提升 整體人才招募成 效	中視、台視、民 視、華視、原民 台、客語台等6家無 線電視台	電視台託播 皆屬公益廣 告，無費用 支出
海洋委員會 海洋保育署	「向海致敬、 潔淨海洋」、 「台灣西岸的 海洋精靈，白 海豚的生活日 常」展示	「向海致 敬、潔淨海 洋」、「台 灣西岸的海 洋精靈，白 海豚的生活 日常」展示	網路媒體	113.1.6- 113.1.15	海洋委員會 海洋保育 署-綜合規 劃組	總預算	海洋保育業務-台灣海域生態環境守護計畫	217	Facebook、 YouTube	強化民眾對於海 洋保育觀念之認 識	「海洋保育署官方 Facebook」廣告、 「海洋保育署官方 YouTube」投放廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘绌表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。