

海洋委員會暨所屬機關(構)  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋委員會	海洋委員會FB圖卡貼文4則： 1. 世界環境日 2. 海巡人員招募 3. 海龜保護守則 4. 海裡的果凍-海樽	OAC112021「112年度海洋知識普及與政策成效推廣」	Facebook 粉絲專頁	無限期	秘書室	年度預算	基本行政工作維持/業務費/委辦費/委託辦理 媒體政策及業務宣導	19,560	樂點行銷有限公司	提升貼文觸及成效，透過網路社群增進人民對海洋進一步認識及互動。	Facebook	無
海巡署	海巡署「人才招募推廣影片」公益平台託播案	無	電視媒體	112.07.01- 112.07.19	秘書室	無	無	無	6家無線電視台	深化民眾對海巡工作之認知，增進國人對海巡機關之認同，提升整體人才招募成效	6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出
海洋保育署	友善海洋政策(無痕海洋、友善賞鯨、友善珊瑚、友善海龜、海洋保育教育中心)	海洋保育政策及業務宣導採購	平面媒體	112.6.17	秘書室	總預算	02海洋生物保育作業-2000業務費-2054一般事務費-205413媒體政策及業務宣導	34,000	聯合報股份有限公司	刊物發行量30萬份，可達相當宣導效益	聯合報112年夏季旅遊專刊	無
						03海洋環境管理作業-2000業務費-2054一般事務費-205413媒體政策及業務宣導	62,000					

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。