

海洋委員會及所屬機關110年第四季(10至12月份)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋保育署	海洋保育行動+等你來+1 公開募集海洋保育微电影及海洋保育創意戲劇	網路媒體	110.8.11-110.11.30	綜合規劃組	總預算	委辦費	420,000	群策公關顧問有限公司	邀請民眾參與海洋保育活動	影片置於本署網站，另藝人郭書瑤及黃嘉俊導演置於其Facebook粉絲專頁協助推廣海洋保育。	本案總經費3,945,410元(宣傳費用420,000)
國家海洋研究院	各項重要施政宣導，例如全臺海洋生物12生肖驛站、離岸風電重要課題及海洋素養教育等。	網路媒體	110.09.27-110.10.24	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	8,000	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook Instagram	
國家海洋研究院	各項重要施政宣導，例如2021知海系列線上講座、科普基及2021全國海洋資料整合應用工作坊等。	網路媒體	110.10.25-110.11.24	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	7,400	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	

國家海洋研究院	各項重要施政宣導，例如從兒童繪畫看小學生海洋素養之工作坊、港邊的製冰工廠及日治時期在南洋的臺灣人等。	網路媒體	110.11.30-110.12.23	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	6,400	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
---------	--	------	---------------------	-------------	--------	------	-------	--------------	------------------	----------	--

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。